

**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**ANÁLISIS DEL MERCADO EN LA CHINA Y LAS REPERCUSIONES EN  
EL MERCADO COLOMBIANO**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**LAURA DIAZ MEJIA**

**CINTHYA DUSSÀN GUZMÀN**

**ASESORADO POR:**

**Ivarth Palacio Salazar**

**COLOMBIA, AGOSTO 2012**

**ANÁLISIS DEL MERCADO EN LA CHINA Y LAS REPERCUSIONES EN  
EL MERCADO COLOMBIANO**



**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**LAURA DIAZ MEJIA**

**CINTHYA DUSSÀN GUZMÀN**

**ASESORADO POR:**

**Ivarth Palacio Salazar**

**COLOMBIA, AGOSTO 2012**

## CONTENIDO

	Resumen	
	Palabras Claves	
1.	Introducción	1
1.1	Antecedentes	3
1.2	Sistematización del problema	9
1.3	Objetivos	10
1.3.1	Objetivo General	10
1.3.2	Objetivos Específicos	10
1.4	Justificación	11
2.	Marcos de Referencia	12
2.1	Marco Contextual	13
2.2	Marco Antropológico	14
2.3	Marco Teórico	15
2.4	Marco Conceptual	17
2.5	Marco Metodológico	18
2.5.1	Tipo de Investigación	19
2.5.2	Población o universo de estudio	20
2.5.3	Métodos y técnicas para la recolección de datos.	20
3.	Las relaciones de Colombia con la República Popular China.	20
3.1	Colombia y el manejo de sus relaciones.	21
3.2	China y el manejo de sus relaciones.	21
3.3	La importancia de establecer una relación con la China desde el punto económico y social.	22
3.4	Evolución de las relaciones de Colombia con la República Popular China.	23
4.	Caracterización de la República Popular China.	24
4.1	Geografía Política	24

4.2	Población	24
4.3	Provincias	25
4.4	Economía	28
4.4.1	Análisis del PIB	28
4.4.2	Análisis del PIB por sectores	30
4.5	Sector Externo	34
4.5.1	Balanza Comercial	34
4.5.2	Exportaciones	37
4.5.3	Importaciones	40
5.	Análisis de la relación comercial de Colombia y la República Popular China.	42
5.1	Análisis del Comercio Exterior de Colombia	41
5.1.1	Exportaciones.	43
5.1.2	Importaciones.	46
5.1.3	Balanza Comercial	51
5.2	Análisis del comercio bilateral entre Colombia y China.	51
5.2.1	Balanza Comercial Colombo-China.	51
5.2.2	Exportaciones de Colombia hacia China.	52
5.2.3	Importaciones de Colombia desde China.	56
5.3	Acuerdos Comerciales hasta el 2012	58
6.	Colombia y los tratados de libre comercio	60
6.1	Acuerdos de Cooperación firmados en Mayo de 2012	60
6.2	Colombia en las ligas mayores.	61
6.3	Consideraciones sobre el proceso de negociación del TLC con China.	64
7.	Diseño de estrategias y recomendaciones para mejorar la relación comercial con la República Popular China.	66
7.1	Nuevas Oportunidades de Negocio.	66
7.2	Productos con posibilidades de exportación.	67
7.3	Infraestructura.	68
7.4	Turismo.	70

## TABLAS

Tabla 1.	Lugar que ocupa China en el comercio de algunos países de Latinoamérica	6
Tabla 2.	Lugar que ocupa China en comercio con principales países	7
Tabla 3.	Principales sectores de exportación de Colombia a China.	8
Tabla 4.	PIB de la China 2000 al 2010	30
Tabla 5.	Contribución de sectores al PIB en china en el año 2009.	31
Tabla 6.	Comercio de mercancías por regiones y determinadas economías. 2000-2010 China.	33
Tabla 7.	Balanza Comercial de China 2000-2010.	34
Tabla 8.	Evolución de las exportaciones Chinas por grandes categorías de productos (Estructura, en %)	39
Tabla 9.	Evolución de la Balanza Comercial Colombo-China en los últimos diez años.	51
Tabla 10.	Balanza Comercial de Colombia Según Sectores Económicos	52
Tabla 11.	Evolución de las Importaciones desde China hacia Colombia en los años 2001-2010	56

## FIGURAS

FIGURA 1.	Crecimiento del PIB de la China periodo 2002 – 2010	30
FIGURA 2.	Evolución de la balanza comercial 2000 – 2010	35
FIGURA 3.	Exportaciones de China a Regiones Principales años 2000, 2005 y 2010	37
FIGURA 4.	Importaciones de China a Regiones Principales años 2000, 2005 y 2010	41
FIGURA 5.	Evolución de las Exportaciones en Colombia durante los años 2000 – 2012	43
FIGURA 6.	Evolución Exportaciones No Tradicionales y Tradicionales durante los años 2000 – 2012	43
FIGURA 7.	Exportaciones no tradicionales, evolución y participación de los principales sectores	44
FIGURA 8.	Exportaciones Tradicionales, evolución y participación de los principales productos.	45

FIGURA 9.	Evolución de las importaciones en Colombia durante los años 2000 – 2012	46
FIGURA 10.	Evolución de las Importaciones teniendo en cuenta la participación de los principales sectores económicos.	47
FIGURA 11.	Evolución de la Balanza Comercial de Colombia en los años 2000 – 2011	48
FIGURA 12.	Balanza Comercial de Colombia según grupos económicos	49
FIGURA 13.	Balanza Comercial de Colombia según Principales Países	50
Figura 14.	Evolución de la Balanza Colombo-China en el periodo 2001 – 2008.	51
FIGURA 15.	Crecimiento Porcentual de las exportaciones hacia la China. 2001-2010.	53
FIGURA 16.	Principales productos de exportación hacia la China en el año 2001.	54
FIGURA 17.	Principales Productos de exportación hacia la China en el año 2005.	54
FIGURA 18.	Principales Productos de Exportación hacia la China año 2010.	55
FIGURA 19.	Crecimiento Porcentual de las Importaciones desde China hacia Colombia. 2001 – 2010.	56
FIGURA 20.	Principales Productos de Importación desde la China en el año 2001.	57
FIGURA 21.	Principales Productos de Importación desde la China en el año 2005.	57
FIGURA 22.	Principales productos de Importación desde la China en el año 2010	58

## ➤ **Bibliografía**

## **RESUMEN**

En el plano mundial el comercio exterior juega un papel muy importante, en el presente trabajo de grado se procura establecer una relación del comercio bilateral entre Colombia y la República Popular China

El presente trabajo se desarrolló mediante el análisis de los países involucrados en todos los aspectos relacionados al comercio exterior, sus importaciones, exportaciones y balanza comercial fueron determinantes a la hora de diseñar las estrategias y recomendaciones para mejorar la relación comercial entre estos dos países, estas estrategias incluyen nuevas oportunidades de negocio, productos de posible exportación y algunas sugerencias en cuanto a la infraestructura y el turismo.

### **PALABRAS CLAVES:**

- Balanza Comercial
- Comercio Exterior
- Estrategia
- Diversificación
- Valor agregado
- Exportaciones
- Importaciones
- Relaciones comerciales

## **ABSTRACT**

In the global foreign trade plays an important role, the objective of the present work is to establish the relationship of bilateral trade between Colombia and the Republic of China.

This work analyzes the countries involved in all aspects of foreign trade. Their imports, exports and their trade balance were crucial to design strategies and recommendations to improve the trade relationship between these two countries. These strategies include new business opportunities, possible export products and some suggestions regarding infrastructure and tourism.

## **KEY WORDS**

- Trade Balance
- External Trade
- Strategy
- Diversification
- Socialism
- Exports
- Imports
- Trade Relations



## 1. INTRODUCCIÓN

La República Popular China ejerce un papel económico y geopolítico importante en el plano mundial. Es la economía de mayor crecimiento en las últimas tres décadas y ha contribuido de modo considerable al crecimiento del comercio exterior y de la economía mundial. Además, China es un gran receptor de la inversión extranjera directa (IED) de muchas corporaciones transnacionales, atraídas por sus menores costos de producción y la creciente demanda de su mercado interno.

Estos logros económicos son el resultado de un crecimiento sostenido en los últimos tres decenios, su PIB aumentó en promedio anual entre 1978 y 2010 el 9%, que se sustenta en cuatro pilares básicos: el gran tamaño y potencial creciente de sus mercados internos; su apertura gradual al comercio exterior que se consolidó al ingresar, en noviembre de 2001, a la Organización Mundial de Comercio (OMC); el pragmatismo económico mostrado por el gobierno chino al enfrentar sus problemas socioeconómicos; y la mayor competitividad de sus manufacturas en los mercados mundiales, debido a menores costos de producción y mayor valor agregado de su industria<sup>1</sup>.

En los últimos años, el empuje de China ha generado flujos comerciales crecientes, que tienen aún un gran potencial de desarrollo, por el destacado desempeño que ha tenido la economía china bajo la dirección de un gobierno central. Debido a sus altas tasas de crecimiento desde los años ochenta, se han favorecido las exportaciones de gran parte de las economías latinoamericanas hacia la China, en especial de recursos naturales. China en su afán de crecer y diversificar los mercados de destinos de sus exportaciones, ha convertido a la región en un mercado natural para sus bienes manufacturados baratos y con mayor aporte tecnológico.

---

<sup>1</sup> World wide web: [http://www.pre.gva.es/argos/fileadmin/argos/datos/RVEA/libro\\_45\\_46/139-45\\_46.pdf](http://www.pre.gva.es/argos/fileadmin/argos/datos/RVEA/libro_45_46/139-45_46.pdf)

De igual modo, hasta mediados de 2008, China fue la economía emergente que más contribuyó, por su creciente demanda de bienes primarios para sus industrias básicas y de manufacturas, a la mejora de los términos de intercambio de las economías latinoamericanas, principales exportadoras de bienes básicos. Pero no todos los países de la región se han beneficiado demasiado de esta mayor participación comercial con China. México y, en menor medida, algunos países centroamericanos han sido afectados por la competencia de manufacturas chinas en sus mercados internos y, sobre todo, en el principal destino de sus exportaciones, Estados Unidos.

La economía colombiana es la que menos se ha beneficiado del comercio bilateral con China, en particular, de las exportaciones a dicho mercado. Considerando el tamaño relativo de la economía colombiana, los flujos comerciales bilaterales entre ambos países han sido modestos. Esto se debe a que la matriz exportadora de Colombia está concentrada más en cubrir la demanda de bienes de los mercados de Europa y América del Norte que el mercado chino.

Las crecientes necesidades de recursos para el crecimiento rápido de la economía china abren una ventana de oportunidades para aprovechar el potencial exportable de Colombia hacia este país; sobre todo, en las áreas de la minería y la explotación petrolera. Pero, el déficit de comercio de Colombia con éste gigante asiático ha venido creciendo considerablemente en los últimos años: de US\$ 2,236 millones en 2007, pasó en 2010 a 3,061, y acabó en 3,687 millones de US\$ para el 2011, debido al mayor incremento de las importaciones.

En la actualidad la balanza comercial para Colombia es menos favorable, ya que para el 2011 las exportaciones sumaron 1,989 millones de dólares (2,602 millones de euros) mientras que las importaciones fueron de 5,676 millones de dólares (7,426 millones de euros)<sup>2</sup>; las posibilidades de que Colombia diversifique su oferta exportable y fortalezca las relaciones

---

<sup>2</sup>World wide web: <http://www.camaracolombochina.com/Noticias/Presidente-Santos-visita-a-Gobierno-chino-su-mejor-nuevo-socio>

comerciales con China, dependen de la capacidad de competir en el exterior y de conocer el potencial del mercado chino.

Estudios recientes estiman que el crecimiento económico de la República Popular China para el 2012 será del 8.6%, muy por encima de la media mundial que sería aproximadamente de 1.9%. Su producto interno bruto en el 2011 superó las predicciones con un 9.2% de crecimiento, lo que consolida al gigante asiático como la segunda economía mundial. Los más de 1300 millones de consumidores consolidan a China como un participante estratégico y atractivo en el comercio exterior<sup>3</sup>.

Todos estos hechos son motivo más que suficiente para analizar aquí las implicaciones que entraña para Colombia y su economía, frente al comercio internacional, sus relaciones bilaterales y de inversión con China. El proyecto de investigación pretende determinar las estrategias que Colombia debe implementar en el actual entorno de crisis mundial, que le permitan diseñar planes y acciones estratégicas a mediano y largo plazo, así como acrecentar y fortalecer los vínculos económicos y de cooperación bilateral vigentes, y los que se puedan establecer próximamente con China, teniendo como objetivo central lograr equilibrar la balanza comercial.

## **1.1 ANTECEDENTES:**

La OECD (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) señaló que China se convirtió en el mayor exportador del mundo a finales de la década anterior y el segundo importador de bienes, debido a que muchas de sus industrias se han integrado completamente en la red de suministro global, y todo parece indicar que esta tendencia seguirá manteniéndose: China también tiene el reto de manejar sus flujos de población internos: ha tecnificado su producción agrícola y dado respuesta al reto de alimentar a uno de cada cinco seres humanos en el planeta con el 7% de la superficie

---

<sup>3</sup> IBID

cultivable total a nivel mundial, pero el incremento de la productividad agrícola ha desplazado mucha mano de obra de las labores del campo generando superpoblación agrícola que aún no tiene posibilidades de trabajo en la ciudad y que sólo podrá resolverse progresivamente; China se ha puesto la meta de reubicar 400 millones de chinos hacia las ciudades en los próximos 25 años, mientras tanto mantiene y se prevé que mantenga una política migratoria de control del éxodo rural.

La presencia comercial cada vez más creciente de China en América Latina y lo que ella representa para el desarrollo regional queda muy bien reflejado en el registro periodístico del diario El Espectador del día 7 de mayo de 2012 sobre la visita del Presidente de Colombia Juan Manuel Santos a Singapur y China, escrito donde se señala que el comercio internacional de la región latinoamericana con China ha venido creciendo a un ritmo anual del 20% desde el año 2000, para acabar situándose en un volumen total de US\$442,0000 millones en el 2011.

La oferta exportable de Colombia hacia la República Popular China se concentra principalmente en la industria de hierro y acero, ferroníquel y petróleo; China por su dinámico y sostenido crecimiento económico es un demandante fuerte de materias primas. Las industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos también tienen participación, así como el sector de curtiembres y productos de cuero. Las exportaciones colombianas hacia la China han crecido en promedio en los últimos seis años, alrededor del 38% anual. Debido a que la alimentación se está diversificando en China, éste sector ofrece alternativas interesantes de exportación para Colombia, que deben estudiarse, por ejemplo en carne bovina, lácteos, café y cítricos.

Las exportaciones colombianas tienen un factor común el cual consiste en el bajo valor agregado de los productos, por lo cual el crecimiento de las exportaciones no significa necesariamente diversificación de productos.

Uno de los problemas principales que no permiten un gran margen de beneficios para el país, es que Colombia solo aplica los primeros eslabones de la cadena de valor. Es por esto que se deben buscar productos con mayor valor agregado, que permitan a Colombia incursionar de manera más positiva en el mercado Chino y en general en los mercados internacionales.

Mientras China tuvo un crecimiento sostenido del 9% de su PIB durante los tres últimos decenios, el resto del mundo tuvo en promedio un crecimiento del 2.7%. China está posicionada ya como el segundo productor a nivel mundial y mantiene su dinámica de crecimiento, mientras los Estados Unidos para los años 2007-2010 presentó un aumento promedio anual de su PIB de tan sólo 0.8%; de continuar con la tendencia señalada anteriormente, China amenaza con desbancar a los EE.UU como mayor productor mundial, alrededor del año 2020. <sup>4</sup>

El mercado chino estuvo al margen durante muchos años y hoy se destaca por ser uno de los más agresivos, debido a que cuenta con mayores ventajas competitivas con respecto a los otros países por sus economías de escala, sus bajos costos de producción, su mano de obra barata y por lo tanto sus bajos precios en el mercado.

En un período relativamente corto, China se ha transformado en un socio comercial de mucho mayor peso para la mayoría de los países de América Latina. Este es un cambio estructural relevante en la matriz del comercio exterior regional y se ha gestado en un lapso de tiempo muy reducido.

El comercio de bienes de China con la región Latinoamérica ha sido uno de los más dinámicos, tanto en materia de exportaciones como de importaciones. Lo que ha provocado que con el paso del tiempo, el lugar que ocupa la República Popular China haya ido ascendiendo.

---

<sup>4</sup> World Wide Web: <https://www.mincomercio.gov.co/descargar.php?id=24471>. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Economía y Comercio Exterior de China y Colombia: Un análisis comparativo 2005.

PAIS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	2000	2010	2000	2010
<b>Argentina</b>	6	2	4	3
<b>Bolivia</b>	12	10	8	6
<b>Brasil</b>	12	1	11	2
<b>Chile</b>	5	1	4	2
<b>Colombia</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>2</b>
<b>Costa Rica</b>	26	2	16	3
<b>Ecuador</b>	13	9	10	2
<b>México</b>	25	5	6	3
<b>Panamá</b>	22	4	17	4
<b>Venezuela</b>	37	3	18	3

**TABLA 1. Lugar que ocupa China en el comercio de algunos países de Latinoamérica.**

Fuente: Cepal, centro de datos estadísticos CEMPRADE

En cuanto al destino de exportaciones, China aumentó su participación en los 10 países que se muestran en la tabla anterior, y se convirtió en uno de los cinco principales destinos de nueve países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, México, Panamá, Perú y la República Bolivariana de Venezuela.

La competitividad de los productos chinos, sus precios y su calidad han hecho que se haya consolidado como el segundo proveedor de importaciones de Colombia, después de Estados Unidos.

**TABLA 2. Lugar que ocupa China en el comercio con principales países.**

	CIFRAS EN MILLONES USD FOB			POSICIÓN		
	2000	2005	2010	2000	2005	2010
<b>EXPORTACIONES</b>						
Estados Unidos	68,2	205	346,4	1	1	1
Canada	5,7	21,1	47,9	5	5	5
Brasil	1,2	4,8	24,5	6	6	6
Unión Europea	49,1	178	376,3	2	2	2
África	4,9	18,5	56,1	4	4	4
Japón	44,3	102	148,3	3	3	3
<b>IMPORTACIONES</b>						
Estados Unidos	22,4	48,7	102,7	2	2	2
Canada	4,2	9,7	21,8	5	5	5
Brasil	1,6	10	38,1	6	6	6
Unión Europea	31,3	74	168,4	1	1	1
África	5,6	21,1	67,1	4	4	4
Japón	41,5	100,4	176,7	3	3	3

Fuente: DANE - DIAN

La tabla anterior muestra la relación comercial de China con los principales países. Como se puede observar, Estados Unidos ocupa el primer lugar tanto en Exportaciones como en Importaciones desde el año 2000 hasta el año 2010 con un crecimiento exponencial. El segundo lugar lo ocupa la Unión Europea mostrando también un crecimiento substancial a lo largo de los años.

**TABLA 3. Principales sectores de exportación de Colombia a China.**

<b>PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACION</b>	<b>Miles US \$ (FOB) 2009</b>	<b>Participación %</b>
<b>Petróleo</b>	404,71	4260,00
<b>Ferroníquel</b>	337,127	35,5
<b>Metalúrgica</b>	122,679	12,9
<b>Química Básica</b>	28,671	3
<b>Derivados del petróleo</b>	22,623	2,4
<b>Resto de Productos</b>	33,916	3,6
<b>total exportado a China</b>	949,726	100
<b>PRINCIPALES RENGLONES DE IMPORTACIÓN</b>	<b>Miles US \$ (CIF) 2009</b>	<b>Participación %</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>	1,778,086	47,9
<b>Química básica</b>	450,148	12,1
<b>Metalúrgica</b>	224,492	6
<b>Textiles</b>	190,013	5,1
<b>Industria Automotriz</b>	180,705	4,9
<b>Resto de Productos</b>	891,726	24
<b>Total Importado de China</b>	3,715,171	100

FUENTE: DANE – DIAN

**Otros productos de Colombia con posibilidades de exportación a China**

Algunos productos con posibilidades de exportación son: chocolate, tabaco, azúcar, esmeraldas, pulpas de fruta, café, cueros, frutas exóticas, flores, banano, carbón, subproductos bovinos, caprolactama, polipropileno, resinas de PVC, minerales de cobre y sus concentrados, madera en bruto, mantequilla y otras grasas, leche y sus derivados, ganado vacuno, propano y butano licuados.

Las empresas colombianas con el apoyo institucional del gobierno en información y direccionamiento, a través del Ministerio de Comercio,



Industria y Turismo, Proexport y Bancoldex deben estar más pendientes de identificar productos con potencial de exportación desde Colombia a la China. Así como también establecer planes exportadores estratégicos que afiancen cada vez más la interacción comercial con las empresas Chinas

## **1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Problema:** La balanza comercial deficitaria de Colombia con la segunda economía del mundo obedece en gran parte al poco valor agregado de las exportaciones hacia la China.

### **Pregunta central de la investigación:**

¿Qué estrategias debería implementar Colombia para generar valor agregado en sus exportaciones, con el fin de lograr equilibrar la balanza comercial con la República Popular China?

- Sub- Pregunta 1: ¿Qué beneficios traerá para Colombia la implementación de éstas estrategias?
- Sub – Pregunta 2: ¿Cómo a través de la implementación de éstas estrategias se podrán descubrir nuevas oportunidades de negocio que permitan diversificar el mercado colombiano en la República Popular China?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

A través del análisis de la economía china evaluar cuáles estrategias se pueden implementar para lograr equilibrar la balanza comercial con China y las repercusiones que tendría en la economía colombiana.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar la estructura económica de China.
- Analizar la composición y evolución de la actividad comercial con China.
- Identificar productos con potencial exportador y las acciones que está realizando Proexport en la China para generar nuevas oportunidades de negocio.
- Analizar los beneficios que traería para Colombia incrementar el volumen de negocios con la China y evaluar las ventajas y desventajas comerciales de negociar un tratado de libre comercio con dicho país.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN:**

La globalización de la economía ha hecho que el mundo de hoy ofrezca nuevas y múltiples oportunidades de negocios, las cuales mediante la implementación de estrategias e investigación de mercados adecuadas pueden estimular de manera provechosa la generación de ventajas y beneficios para todas las naciones y para los agentes económicos involucrados, tanto públicos como privados.

China ha venido incrementando sus ingresos y está originando una creciente demanda de recursos energéticos y alimenticios que puede ser aprovechada por Colombia para incrementar su actividad exportadora. China se perfila como la primera potencia económica del mundo por producción para la década siguiente..

Profundizar las relaciones comerciales con China generará mayor inversión y por ende más empleo, y abrirá las posibilidades de intercambios culturales que permitirán el acercamiento y conocimiento de pueblos con tan diferentes costumbres y tradiciones, permitiendo enriquecerse mutuamente. Origina también posibilidades de transferencia de conocimientos tecnológicos y científicos.

Esta tesis está orientada a la descripción de las características más sobresalientes de la economía de la República Popular China, del intercambio comercial colombo-chino, y busca resolver un problema al proponer recomendaciones para equilibrar el pronunciado déficit que presenta hoy la balanza comercial con China. Por las anteriores razones se plantea que éste trabajo se justifica desde el punto de vista práctico.

## 2. MARCOS DE REFERENCIA:

### 2.1 MARCO CONTEXTUAL:

La República Popular China tiene una superficie de 9.598.089 km cuadrados, en extensión es el cuarto país más grande del mundo. Su capital es Pekín y su moneda es el Yuan. Limita por el norte con Rusia y Mongolia, al noroeste con Kazajistán y Kirguistán, al oeste con Tayikistán y Afganistán (a través del corredor de Wakhan), al suroeste con Pakistán e India. Al sur con India, Nepal, Bután, Birmania, Laos y Vietnam, al este con Océano Pacífico (mar de China Meridional y mar de China Oriental), y al noreste con el mar de Japón y Corea del Norte. *“El territorio está dividido en 22 provincias, 5 regiones autónomas, 4 municipalidades y 2 regiones administrativas especiales (Hong Kong y Macao)”*<sup>5</sup>.

La agricultura ha sido tradicionalmente el pilar económico de China y sigue siendo un sector de gran importancia en la economía nacional, que sostiene a la mayor parte de la población. La tierra es propiedad del Estado, que mediante “contratos de responsabilidad” entrega a las familias campesinas para su explotación; a partir de 1985 los precios de los productos agrícolas se definen en un sistema combinado de precios: el Estado compra un volumen determinado de producción a un precio fijado y el resto de la producción define su precio en el mercado. A partir del 2004 el mercado de cereales quedó completamente liberalizado y su precio lo fija exclusivamente el mercado. Hay unidades a gran escala que se organizan para la experimentación y mejoramiento de la producción agrícola de los cultivos llamados comerciales de oleaginosas (de cuyos frutos se extraen

---

<sup>5</sup> World wide web:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_territorial\\_de\\_la\\_Rep%C3%BAblica\\_Popular\\_China](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_territorial_de_la_Rep%C3%BAblica_Popular_China)

aceites, como maíz, soya, maní etc.) y de cereales (que constituyen la base de la alimentación humana, como trigo, arroz, maíz, cebada, etc.) Para comercializar tanto en los mercados urbanos internos como en los de exportación

Alrededor del 80% de los sembrados en China se dedica a cultivos alimenticios.

*“El cultivo más importante en la China es el arroz, es el mayor productor del mundo, ocupa alrededor de un tercio del área cultivada total. El segundo cultivo alimenticio en importancia es el trigo”<sup>6</sup>.* El maíz ocupa cerca del 20% del área cultivada, su producción es la tercera del mundo, China también es uno de los principales productores mundiales de maní.

*“El té es uno de los cultivos comerciales tradicionales de China, que sigue siendo uno de los mayores productores, con más del 20% del abastecimiento mundial”<sup>7</sup>.* El gobierno comunista de China ha prestado una creciente atención a la expansión de cultivos para el desarrollo de la industria textil. *“El más importante de estos cultivos es el algodón: se producen anualmente 16,3 millones de toneladas, lo que hace de China el principal productor mundial de algodón”<sup>8</sup>.*

A través del presente trabajo se busca analizar la relación comercial entre China y Colombia y cómo Colombia puede aprovechar las oportunidades que le ofrece el mercado chino. Para realizar esta investigación el período base de tiempo escogido para construir y analizar series estadísticas es 2000 - 2010.

---

<sup>6</sup> World wide web: [http://html.rincondelvago.com/china\\_2.html](http://html.rincondelvago.com/china_2.html)

<sup>7</sup> World wide web: <http://estherivonne03.blogspot.com/2009/04/actividades-economicas-de-china.html>

<sup>8</sup> IBID.

## 2.2 MARCO ANTROPOLÓGICO:

Hoy en día la República Popular China es uno de los mercados más atractivos para el desarrollo de las relaciones comerciales de Colombia. Es por lo anterior que se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

La República Popular China se caracteriza por ser un régimen político inspirado en el comunismo soviético, siendo un estado unipartidista, liderado por el Partido Comunista de China, sin embargo económicamente es un estado capitalista. La República popular China tiene como idioma oficial el mandarín.

En cuanto a la Religión, las de mayor predominio son el Budismo y el Taoísmo, en la República Popular China se permite cierta libertad religiosa. La educación es obligatoria, y esto se ve reflejado en su tasa de alfabetización alta, la cual es del 91.6%: en los hombres es del 95.7% y en las mujeres del 87.6%<sup>9</sup>.

Después de la apertura al mundo exterior, China estableció políticas demográficas para controlar el crecimiento poblacional. Desde entonces, la planificación familiar, quedó implantada como política fundamental del Estado. El gobierno chino estimula el matrimonio y la procreación tardíos y aboga por que una pareja tenga un solo hijo y planifique razonablemente el nacimiento de su segundo hijo conforme a leyes y reglamentos. Esta política también se aplica a las minorías étnicas.

La economía nacional ha registrado un desarrollo acelerado, la autoridad integral de la nación ha aumentado enormemente y el nivel de vida del pueblo ha mejorado considerablemente. Se estima que la política de planificación familiar ha reducido en más de 300 millones de personas el crecimiento de la población. Se ha aliviado la presión que ejerce una

---

<sup>9</sup> World wide web: [http://www.indexmundi.com/es/china/tasa\\_de\\_alfabetizacion.html](http://www.indexmundi.com/es/china/tasa_de_alfabetizacion.html)

cantidad excesiva de pobladores sobre los recursos naturales y el medio ambiente, y se ha impulsado el desarrollo económico y el mejoramiento del nivel de vida del pueblo. El problema de los alimentos y el vestido para la población en pobreza, en las zonas rurales ha sido básicamente resuelto. La esperanza de vida al nacer está en 72 años, la tasa de mortalidad infantil está en 30 por mil, el gasto en salud como porcentaje del PIB es del 6% y el de educación del 4%, y una tasa de alfabetización que supera el 90%, indican un desarrollo humano notable, por ejemplo superior a la India.

### **2.3 MARCO TEÓRICO**

- El libro básico para trabajar la historia reciente y la estructura productiva de la China es *La economía china de Françoise Lemoine*. Publicado por Alianza editorial, en Madrid, España, en el 2007. Es un texto que tiene la limitación de manejar información estadística hasta el año 2005, pero a cambio explica con facilidad y claridad los principales elementos que dan cuenta del sostenido crecimiento económico de la China, que a continuación se resumen, complementándolos con datos recientes:
  1. El peso de su población y su extensión geográfica posicionan a China como un mercado con un potencial de crecimiento inmenso y como una nación cuyas decisiones tienen repercusiones a nivel mundial.
  2. La calidad y bajo costo de su mano de obra han situado la China como un centro de inversión del capital extranjero que permanentemente está buscando disminuir costos.
  3. Si medimos la profundización del modelo exportador por el porcentaje de las exportaciones sobre el PIB, China consolidó su modelo exportador en el 2004 al alcanzar el 60%, frente al 10% en 1978. Al 2010 bajó sus exportaciones al 49% de su PIB, pero logró posicionarse como el mayor exportador, en valor, a nivel mundial. La participación de China a nivel mundial en el mercado de producción manufacturera pasó del 1% en 1980, al 9% en

2004, y al 19.8% en 2010, para asumir el liderazgo mundial como el mayor productor de manufacturas.

4. La China tiene el 7% del total del área cultivable del planeta pero alrededor del 20% de la población mundial, lo que la hace dependiente del suministro de alimentos de otros países, más cuando ha venido incrementando sostenidamente, año tras año, su ingreso per cápita, que le permite diversificar su demanda alimentaria.
  5. El principal factor de crecimiento económico ha sido el capital, la inversión se mueve desde el 2002 entre el 40 y 45% del PIB. Se menciona el peligro de recalentamiento de la economía china por tan elevados niveles de inversión. De todas maneras, el incremento de la productividad, se estima, ha estado los últimos 30 años entre el 4% y el 5% anual. La productividad guarda relación con una mejor utilización de los factores productivos trabajo, tierra y capital, combinados con el progreso tecnológico. Mientras se incrementa la productividad y el ingreso per cápita, el riesgo de recalentamiento se minimiza.
  6. A pesar del sostenido incremento de su productividad, en los últimos treinta años, la China aún está muy lejos de alcanzar los niveles de productividad de la industria norteamericana. Si bien en el 2010 superó a Estados Unidos como el mayor productor mundial de manufacturas, lo logró con una fuerza de trabajo alrededor de 112 millones de personas, mientras la industria norteamericana ocupa sólo 15 millones de personas.
- El libro *Como hacer que funcione la globalización* de Joseph Stiglitz, editado por Santillana, permite tener una visión general de la marcha de la economía mundial, en la cual se inscribe y se explica el surgimiento de la industrialización de la economía china, y complementa información sobre su desenvolvimiento reciente. Básicamente, sostiene que el éxito de la economía china se encuentra en la búsqueda permanente del equilibrio entre la



intervención del Estado y la libertad de gestión del mercado. Que la construcción de políticas económicas únicas, que hacen énfasis en un solo aspecto, están llamadas al fracaso, Se puede resumir su enfoque, en la siguiente frase: “sin regulación e intervención estatales apropiadas, los mercados no conducen a la eficiencia económica” Igualmente, señala que desde el 2006, sin abandonar el modelo exportador, la República Popular China, está haciendo énfasis en incrementar el consumo y desarrollar su mercado interno

El concepto de globalización para Stiglitz, es la magnitud del comercio exterior con relación al PIB, y la liberalización del mercado de capitales. Por supuesto, sin desconocer la revolución tecnológica en la información y las comunicaciones.

Las economías del Este asiático, son para Stiglitz, un buen ejemplo de gestión económica correcta en la globalización, que ha traído beneficios tanto para los países en desarrollo como para los países desarrollados.

- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presenta en su página web una sección correspondiente a estudios económicos, donde se encuentra información estadística sobre la balanza comercial con China, ésta se va a utilizar para construir las series estadísticas sobre el comercio con China.
- Igualmente dentro de los estudios y publicaciones que presenta el ministerio se van a utilizar los que hacen referencia al intercambio comercial con China y el informe anual 2010-2011 del Ministerio al Congreso de la República.

## 2.4 MARCO CONCEPTUAL

- **Valor agregado:** Valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo.

- **Socialismo con características Chinas:** economía de mercado socialista cuya característica principal es que las empresas de los sectores considerados estratégicos como las industrias básicas, las telecomunicaciones y el sistema financiero son mayoritariamente del estado pero compiten entre sí en un sistema de precios regulado por el mercado. El estado no interviene en la fijación de los precios. La tierra está nacionalizada, es propiedad del estado, que la arrienda a empresarios agrícolas para que la exploten productivamente
- **Productividad.** Es un indicador de eficiencia, que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producto obtenida. También relaciona los resultados con el tiempo utilizado para obtenerlos.

## 2.5 MARCO METODOLÓGICO

Definido y formulado el problema de estudio y los objetivos generales y específicos que sustenta el presente proyecto de investigación, se hace necesario establecer el Marco Metodológico el cual va a mencionar los procedimientos técnicos, operacionales y lógicos implícitos en el todo del proceso de investigación.

Inicialmente se hará una caracterización de la evolución de las relaciones diplomáticas colombo-chinas, para presentar posteriormente los aspectos más sobresalientes de la historia reciente de la China, que den el marco comprensivo de la marcha actual de la economía china y las relaciones comerciales colombo-chinas. El balance de las gestiones de PROEXPORT en China, para promover la comercialización de nuevos productos, se ligará con las políticas e intereses económicos planteados por los dos gobiernos, en el reciente acercamiento de mayo del presente año, que conformó un grupo de trabajo para estudiar la viabilidad de negociar un Tratado de Libre Comercio. El criterio de evaluación de los hechos y políticas que articulan el desenvolvimiento actual de las relaciones económicas entre Colombia y

China, se hará a la luz de la necesidad de equilibrar el déficit creciente de la balanza comercial con China.

### **2.5.1 Tipo de Investigación**

El tipo de investigación a realizar es descriptivo, por cuanto lo que se busca es presentar las características y hechos principales de la estructura de la economía china como de la evolución y estado actual de las relaciones comerciales entre Colombia y China.

Se describirá el paso de la nación china de una economía planificada hacia una economía de mercado con control de los recursos productivos por parte del Estado, y el éxito que ha tenido en cumplir con la prioridad básica de modernizarse. Se anotarán los cambios en su estructura productiva y las claves de su crecimiento que se encuentran básicamente en el modelo exportador que asumió, así como el incremento de sus demandas de recursos energéticos y alimentos al mercado mundial para garantizar el funcionamiento de su economía. También se reseñarán las dificultades que enfrenta por el deterioro del medio ambiente y los retos que afronta en garantizar la seguridad social de la población en salud y educación. En fin, se describirá un panorama general de la economía china enfatizando en su estructura productiva.

Igualmente, se describirán los aspectos más importantes del comercio colombo-chino y las potencialidades exportadoras que ofrece a Colombia, para buscar equilibrar la balanza comercial con China.

### **2.5.2 Población o Universo de Estudio**

En la presente investigación el objeto de observación o estudio será la estructura económica de la China y la relación comercial que tiene Colombia con la Republica Popular China. Lo anterior constituye el universo de estudio de la investigación planteada, para la cual se generalizarán los resultados.

### **2.5.3 Método para la recolección de datos**

1. Para llegar al punto final de la investigación que es proponer estrategias para poder revertir la balanza comercial negativa que tiene Colombia con respecto a China, previamente se deberán acometer los siguientes pasos:
2. Precisar los marcos de referencia.
3. Desarrollar el marco teórico comprensivo de la economía china, acompañado de la búsqueda, recolección y selección de información que permita ilustrar y resaltar las características esenciales de la economía china.
4. Recolección, procesamiento y análisis de datos sobre la actividad comercial colombo-china.
5. Análisis y selección tanto de los productos con mayor potencial exportador al mercado chino como de las estrategias de comercialización.
6. Informe final.

## **3. LAS RELACIONES DE COLOMBIA CON LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.**

### **3.1 COLOMBIA Y EL MANEJO DE SUS RELACIONES.**

Las características culturales definen muchas de las acciones y actitudes que tienen las personas y como tal es necesario ahondar en cuáles son estas características, que se hacen definitivas a la hora de establecer relaciones diplomáticas o negociar con otros países.

Para que una negociación sea exitosa es importante comprender las necesidades de la otra parte y lograr llegar a un acuerdo en el cual ambas partes se beneficien.

Las relaciones exteriores de Colombia se han visto afectadas por los problemas internos del país: narcotráfico, conflicto armado, inseguridad, violación de los derechos humanos entre otros. Esto ha causado que muchos países sientan miedo a la hora de negociar, visitar o invertir en Colombia. Colombia ha tenido fama a nivel mundial de ser un país problemático e inseguro. Estos factores han “evidenciado un proceso complejo de interacción y entrecruzamiento en los últimos años.”<sup>10</sup>

Aunque es importante señalar que en los últimos años este problema ha mejorado gracias a que se han incrementado los índices de seguridad debido a las políticas gubernamentales encaminadas a brindar mayor seguridad para estimular la inversión extranjera.

### **3.2 CHINA Y EL MANEJO DE SUS RELACIONES.**

Para iniciar una negociación con China es necesario estar informado acerca de los directivos políticos y comerciales del Estado, a nivel nacional y provincial, dónde se llevará a cabo la negociación. Existen bastantes factores que hacen que negociar con los chinos sea considerado una tarea de gran dificultad debido a que no arriesgan, son pacientes, autoritarios, cautelosos y preparan metódicamente sus reuniones de negocios.

---

<sup>10</sup> World wide web: <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/333/view.php>

Para que una negociación sea exitosa con los chinos es importante primero ganarse su confianza, para que esto suceda es necesario conocerse antes de iniciar la negociación: hablar de los gustos, de la familia, de la religión, entre otras cosas. Es muy importante para los chinos desarrollar empatía, ser tolerante, paciente, agradecido, amable y respetar la opinión del otro.

### **3.3 LA IMPORTANCIA DE ESTABLECER UNA RELACION CON LA REPUBLICA POPULAR CHINA DESDE EL PUNTO ECONOMICO Y SOCIAL.**

Colombia mantiene relaciones con la República Popular China hace 32 años, cada vez se buscan mayores acercamientos al gigante asiático y uno de los objetivos para lograr esto, es ser parte del Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC), del cual hace parte China.

Tanto para Colombia como para la República Popular China es de suma importancia construir una alianza estratégica que permita establecer condiciones estables y de largo plazo en sus relaciones comerciales; que para Colombia se convertiría en el complemento ideal de su plataforma exportadora, que está construyendo con base en los Tratados de Libre Comercio firmados con Estados Unidos, Canadá y Unión Europea. De esta forma el país tendría entrada, con reglas de juego definidas, a intercambiar productos en los más grandes y sólidos mercados del mundo.

En China existe el 20% de la población mundial y por tanto un mercado con una gran capacidad de demanda. Por esta razón, uno de los objetivos para Colombia debe ser lograr equilibrar el déficit de su balanza comercial con la China. Para el año 2010 sobre un comercio total de 6.994 millones de dólares, Colombia exportó US\$1.966 millones e importó US\$5.027, para un déficit de 3.061 millones de dólares.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> World Wide Web: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/colombia-en-camino-la-alianza-estrategica-con-china-67043>

Actualmente Colombia está en la categoría de ‘socio de cooperación’ con el país asiático. Sin embargo, se quiere elevar esta relación a la categoría máxima de ‘aliado estratégico’. Colombia debe aumentar considerablemente el número y volumen de sus exportaciones o reducir el de las importaciones chinas para equilibrar su balanza comercial. Hoy, Colombia no está en capacidad de hacerlo, es por esto que el Gobierno ha explicado que su atención está enfocada en la inversión extranjera directa China, como forma de reducir este déficit.

### **3.4 EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES DE COLOMBIA CON LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.**

En 1972 China estableció relaciones diplomáticas con los Estados Unidos, y de allí en adelante ha venido haciéndolo con la mayor parte de los países occidentales. Previamente a su admisión en la ONU, en América Latina y el Caribe había establecido relaciones con Cuba en 1960 y Chile en 1970; posteriormente, en los años 70, estableció relaciones con Brasil, Argentina, Méjico, Venezuela, Perú, Guayana, Jamaica, Trinidad Tobago, Surinam y Barbados. Hoy, en América Latina y el Caribe mantiene relaciones con 21 países y en Suramérica con todos los países que la componen.

Las relaciones diplomáticas con China se formalizaron el 7 de febrero de 1980, siendo presidente de Colombia el dirigente liberal Julio César Turbay Áyala. En la dirección del estado chino estaba Deng Xiao Ping. La República Popular China se constituyó el 1 de octubre de 1949 como un régimen comunista de economía planificada y de partido único.

Los foros sobre asuntos económicos internacionales en los cuales la China intercambia opiniones con países de América Latina son BRIC, G 20 y APEC.

Los frentes de trabajo de mayor relevancia en las relaciones chino-colombianas han sido el intercambio comercial, la inversión China en Colombia, la educación y la cultura. En el 2010 la actividad comercial generó un volumen total de US\$ 6,994 millones; en 2011 se estima en US\$ 8,000 millones. La inversión extranjera directa IED de China en Colombia hasta el 2010 fue de US\$ 1,200 millones, básicamente en transporte, comercio y minería.

## **4. CARACTERIZACIÓN DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA**

### **4.1 Geografía Política**

La República Popular de la China está ubicada en el este del continente asiático. Limita al sur con India, Nepal, Bután, Birmania, Laos y Vietnam; al sureste con el mar de China Meridional; al suroeste con la India; limita al norte con Rusia y Mongolia; al noreste con Rusia, el mar de China Oriental y Corea del Norte; al noroeste con Kazajistán y Kirguistán; al este con los mares de China Oriental y Meridional (Océano Pacífico) y al oeste con Tayikistán, Afganistán y Pakistán.

Actualmente el presidente de la Republica Popular China es Hu Jintao. Se estima que de mantener su actual promedio de crecimiento económico del 9% anual, se convierta en la primera potencia mundial, sobrepasando a la economía estadounidense, en los próximos veinticinco años.

Con una superficie de 9 596 961 km<sup>2</sup> es el cuarto país más grande del mundo y abarca una doceava parte de la longitud de este.

La muralla China es una antigua edificación militar construida y reconstruida entre el siglo V a.c. y el siglo XVI para proteger la frontera norte del imperio Chino de los ataques de los nómadas xiongnu de Mongolia.

Los desiertos ocupan el 11,4% del territorio Chino aproximadamente 1.095.000 km<sup>2</sup> divididos en desiertos de arena y desiertos pedregosos. La



mayoría de ellos se encuentran en el norte y noroeste de China. los principales desiertos de la China son: el desierto de Taklamakán, el desierto de Gurbantunggut, el desierto de Badain Jaran, el desierto de Tengger y el desierto de Mu-us.

*“Las aguas territoriales Chinas son principalmente los mares del océano pacífico que bañan alrededor de 5000 islas a lo largo de los 14,000 km de costa.”<sup>12</sup>*

Los principales recursos naturales de la China son: Carbón, petróleo, gas natural, mercurio, estaño, aluminio, plomo, zinc, energía hidroeléctrica, entre otros.

#### **4.2 Provincias:**

La capital de la República Popular China es Pekín, pero la ciudad más poblada es Shanghai.

La República popular China cuenta con 34 territorios de nivel provincial: 23 provincias (contando a Taiwán), 4 municipalidades, 5 regiones autónomas y 2 regiones administrativas especiales. La República Popular China considera a Taiwán una provincia a pesar de que la isla es independiente y se encuentra bajo la soberanía del régimen de la República de China, Estado independiente, reconocido de manera oficial sólo por 25 países del mundo.

*“Las provincias son las principales subdivisiones administrativas del nivel provincial.”<sup>13</sup>* Las municipalidades son la clasificación superior de las ciudades Chinas. *“Las áreas metropolitanas tienen un rango similar al provincial, constituyendo las llamadas municipalidades bajo administración directa del gobierno central.”<sup>14</sup>* En las municipalidades Chinas el más alto funcionario del gobierno es el alcalde y la autoridad administrativa en el municipio la ejerce el secretario del comité municipal.

---

<sup>12</sup> IBID

<sup>13</sup> World wide web: [http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_China](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_China)

<sup>14</sup> World wide web: [http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_territorial\\_de\\_la\\_Rep%C3%ABlica\\_Popular\\_China](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_territorial_de_la_Rep%C3%ABlica_Popular_China)

En la República China (Taiwán), las municipalidades son las ciudades de mayor rango en Taiwán. En las municipalidades taiwanesas el alcalde es el funcionario de mayor rango. Las municipalidades de la República China son: Taipéi y Kaohsiung.

*“Las regiones autónomas son una de las divisiones territoriales de nivel provincial del territorio chino en las que una parte importante, pero no forzosamente mayoritaria, de la población pertenece a una o varias minorías étnicas, las cuales oficialmente gozan de una autonomía mucho más grande que las provincias ordinarias.”<sup>15</sup>*

Las regiones administrativas especiales *“conservan su propio sistema económico y judicial, además de muchas características propias de estados independientes, como su propia moneda, dominio de internet, prefijo telefónico, bandera, etc.”<sup>16</sup>* En la actualidad hay dos regiones administrativas especiales en la República Popular China: Hong Kong y Macao.

#### **4.3 Población:**

La República Popular de la China es el país más poblado del mundo con una población de 1,400 habitantes; alberga una sexta parte de la población mundial. Cuenta con una población relativamente pequeña de jóvenes debido a la política de control de natalidad implementada desde 1979, que permite tener sólo un niño por pareja. *“Es una medida de control de la población establecida en zonas urbanas de China en 1979 con el objeto de establecer un radical control de la natalidad que redujera el crecimiento de la población excesivo o superpoblación”<sup>17</sup>*. A pesar de la controversia que ha generado esta propuesta, el 75% de la población China la apoya. La política se hace cumplir a través de multas, a pesar de esto todavía hay ciudadanos que siguen teniendo más de un hijo. La ciudad más poblada de la China es Shanghai con más de 20 millones de habitantes.

---

<sup>15</sup> World wide web: [http://es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n\\_Aut%C3%B3noma\\_de\\_China](http://es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n_Aut%C3%B3noma_de_China)

<sup>16</sup> World wide web: [http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_territorial\\_de\\_la\\_Rep%C3%BAblica\\_Popular\\_China](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_territorial_de_la_Rep%C3%BAblica_Popular_China)

<sup>17</sup> World wide web: [http://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica\\_de\\_hijo\\_%C3%BAnico](http://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica_de_hijo_%C3%BAnico)

#### 4.4 Economía

El éxito económico que hoy representa la economía de la República Popular China, se debe a su evolución y protagonismo a lo largo de la historia; debido a que además de su mano de obra barata, su buena infraestructura, su productividad relativamente alta y su política gubernamental de estímulo a las exportaciones.

Desde los años 70, las reformas de mercado que se presentaron durante esta época afectaron a la agricultura, el sector más importante de esa época, convirtiéndolo en un sector muy productivo.

A finales de los años 80 y principios de los 90, el lanzamiento de la Estrategia de Desarrollo Costero favoreció la creación de núcleos industriales exportadores, en los que se ofrecían ventajas a los inversores extranjeros con el fin de facilitar la transferencia tecnológica, creando así ventajas competitivas para la producción del país.

Durante la década de los 90's, se comienza con la apertura de la Bolsa de Shanghái, un hito que precede a un periodo clave para China, ya que se profundiza en la reestructuración y privatización de las empresas estatales y comienza a ganar peso económico en Asia y en el mundo.

La intensa acumulación de capital que llegó a niveles de ahorro del 45% sobre el PIB, acompañado de un incremento de la productividad entre un 4 y 5% anual, explica el sostenido crecimiento de la China, muy superior a los demás países asiáticos.

En 2007, el peso de la agricultura en el PIB cayó al 10%, pero representa el 41% del empleo. La industria pasó a ser el sector económico más importante en términos de PIB, con el 49,2%.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup>World Wide Web: <http://www.expansion.com/2011/02/25/economia/1298633236.html>

Todos estos pasos llevaron a China a que su PIB pasara de representar el 16,7% del total del PIB de Asia en 1990 al 39,9% en 2009. Un ascenso que ha tenido un claro perdedor: Japón. La economía China superó a la Japonesa en 2010 y se alzó como la segunda mayor economía del mundo, sólo superada por EEUU.<sup>19</sup>

#### **4.4.1 Análisis del PIB**

Los aspectos esenciales que explican el incremento sostenido del producto interno bruto de la China desde la década del setenta del siglo pasado hasta hoy y que la han convertido en la nación con mayor crecimiento económico y comercial del mundo guardan relación con el papel que ha cumplido el Estado como promotor y garante de ese mismo crecimiento económico fundamentado en la prosperidad de los negocios y la generación de empleo. Para garantizar la continuidad de este propósito, el Estado chino ha hecho énfasis en inversión en infraestructura tanto portuaria de aire y mar como de redes viales y ferrocarriles.

El segundo lugar lo ocupa la inversión pública en educación y tecnología, necesaria para romper la brecha de conocimiento existente entre los países desarrollados y subdesarrollados.

Seguidamente está la estimulación de políticas de competencia inter-empresarial tanto pública como privada, para romper la formación de posibles monopolios que aprovechando su posición dominante eleven los precios, sobre todo en sectores estratégicos (por ejemplo telecomunicaciones).

En cuarto lugar se busca garantizar que los frutos del crecimiento económico no se concentren en unos pocos, sino que se extiendan cada vez más al conjunto de la población.

---

<sup>19</sup> World Wide Web: <http://www.expansion.com/2011/02/25/economia/1298633236.html>

La elección por parte del Estado de los sectores económicos prioritarios a desarrollar, coordinándoles el suministro adecuado de materias primas y sin limitar las fuerzas del mercado es muy importante, debido a que causa un equilibrio significativo entre productividad y eficiencia.

La promoción del ahorro en la población no se dejó en manos del mercado; y la inversión extranjera ha sido condicionada a la transferencia y capacitación tecnológica de la mano de obra china.

Estas políticas combinadas han tenido resultados espectaculares, como por ejemplo: hoy se estima el ahorro nacional de China en el 40% de su PIB, mientras en los Estados Unidos está en el 14%, lo cual le permite a la China manejar una expectativa de crecimiento sostenido de su PIB y negociar en una situación holgada las condiciones de inversión del capital extranjero. En segundo lugar el crecimiento económico estuvo basado en las exportaciones, acompañado de una apertura gradual y la limitación de las importaciones que pudiesen destruir producción nacional.

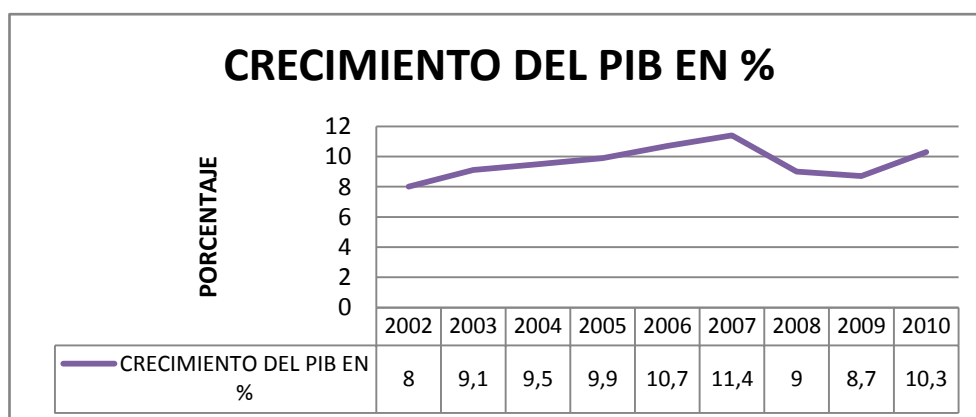
En conclusión durante los últimos 25 años, China ha protagonizado un impresionante crecimiento del PIB, convirtiéndose en una de las principales economías del mundo y, lo que es más importante, en uno de los motores de la economía mundial.

**TABLA 4. PIB de la China periodo 2000-2010.**

<b>AÑO</b>	<b>PIB BILLONES USD \$</b>
<b>2000</b>	1.198
<b>2001</b>	1.325
<b>2002</b>	1.454
<b>2003</b>	1.641
<b>2004</b>	1.932
<b>2005</b>	2.257
<b>2006</b>	2.713
<b>2007</b>	3.494
<b>2008</b>	4.522
<b>2009</b>	4.991
<b>2010</b>	<b>5.927</b>

**Fuente:** Base de datos del Banco Mundial: <http://databank.worldbank.org>

**FIGURA 1. Crecimiento del PIB de la China periodo 2002 - 2010**



**Fuente:** Base de datos del Banco Mundial: <http://databank.worldbank.org>

#### **4.4.2. Análisis del PIB por sectores**

La división clásica de los sectores de la economía (diferente a sectores económicos) en Colombia; según el Departamento Nacional de Planeación, los sectores agrupan actividades económicas cuyos elementos guardan

una unidad y se diferencian de otras agrupaciones<sup>20</sup>, y a su vez los sectores económicos tienen una categorización adicional debido a su especialidad.

Para analizar el comportamiento del PIB (GNP por sus siglas en inglés) sectorizado, es necesario ajustar la clasificación obtenida al consultar la información de la oficina de estadísticas de China de la siguiente manera:

### **Estructura del PIB por sectores económicos**

Por el lado de la oferta, la economía China es esencialmente industrial, el sector secundario supone cerca del 46,8% del PIB, los servicios el 42,6% y la agricultura y ganadería el 10,6%. A principios de los 70 el sector primario suponía casi el 30% del PIB, el sector secundario el 47% y el sector terciario el 24%. Los últimos años han venido marcados por el paulatino crecimiento de construcción y servicios.<sup>21</sup>

**TABLA 5. Contribución de sectores al PIB en China en el año 2009.**

	<b>Valor absoluto en Billones de USD (\$)</b>	<b>% PIB</b>
<b>Sector Primario</b>	330,0	10,3%
<b>Sector Secundario</b>	1.561,0	48,9%
<b>Sector Terciario</b>	1.303,0	40,8%
	3.194,0	100,0%

**Fuente:** Business Insights: China, practical advice on operational strategy and risk management – second edition – Jonathan Reuvid.

Como se puede observar en la tabla anterior, la mayor contribución al PIB de China para el 2009 fue del sector secundario o manufacturero con el 48.9%,

<sup>20</sup> Departamento Nacional de Planeación, */Lista de gremios empresariales colombianos, de cobertura nacional, según sector económico, año 2000*

<sup>21</sup> World Wide Web: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/287282576radD8D1F.pdf>

seguido del sector terciario o de servicios con el 40.8% del PIB y que presenta la mayor dinámica de crecimiento de la economía china en el año 2009. Desde la reforma al modelo económico en 1978, el gobierno chino ha dejado como mayor prioridad el desarrollo de la industria, actualmente está haciendo énfasis en impulsar la industria con servicios, para obtener un mayor grado de productividad de su actividad industrial. China desde el año 2010 es el mayor productor manufacturero del mundo, superando levemente a los Estados Unidos. Pero, la China ocupa en su industria moderna, base de su plataforma exportadora, alrededor de 120 millones de personas; mientras los Estados Unidos ocupan en su industria alrededor de 15 millones. Las diferencias de productividad a favor de Estados Unidos son obviamente enormes.

El sector terciario, está vinculado a la tendencia en consumo de servicios de comunicación y productos tecnológicos como el internet, las líneas de telefonía móvil, las transmisiones satelitales y los software.



#### 4.5 SECTOR EXTERNO:

**TABLA 6. Comercio de mercancías por regiones y determinadas economías en miles de millones de dólares FOB de los años 2000-2010.**

	AÑOS										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>EXPORTACIONES</b>											
<b>Mundo</b>	<b>249,2</b>	<b>266,1</b>	<b>325,6</b>	<b>438,2</b>	<b>593,3</b>	<b>762,0</b>	<b>969,0</b>	<b>1220</b>	<b>1431</b>	<b>1202</b>	<b>1578</b>
<b>Norte América</b>	73,9	77,5	100,	130,	176,	226	284,	326,	349,	304,5	394,
			4	4	2		2	2	7		3
<b>Estados Unidos</b>	68,2	71,1	91,4	119,	159,	205	255,	289,	308,	269,1	346,
				2	7		0	4	0		4
<b>Otros Norte América</b>	5,7	6,4	9,0	11,2	16,4	21,1	29,2	36,9	41,7	35,4	47,9
<b>Sur y Centro América</b>	5,7	6,3	6,5	8,4	13,0	17,7	26,6	39,5	56,9	42,9	69,9
<b>Brasil</b>	1,2	1,3	1,5	2,1	3,7	4,8	7,4	11,4	18,8	14,1	24,5
<b>Otros Sur y Centro América</b>	4,5	5,0	5,0	6,3	9,3	12,9	19,3	28,1	38,0	28,8	45,4
<b>Europa</b>	51,6	55,4	67,2	100,	140,	187	244,	317,	371,	301,3	396,
				8	5		3	8	5		3
<b>Unión Europea</b>	49,1	53,4	64,7	96,5	134,	178	231,	299,	351,	285,6	376,
					4		4	3	6		3
<b>Otros de Europa</b>	2,5	2,0	2,5	4,2	6,0	8,5	12,9	18,6	19,9	15,7	19,9
<b>Comunidad de Estados Independientes (CEI)</b>	3,2	3,5	5,1	9,3	13,8	21,4	28,0	48,1	64,7	39,0	53,8
<b>Federación Rusa</b>	2,2	2,7	3,5	6,0	9,1	13,2	15,8	28,5	33,1	17,5	29,6
<b>Otros CIS</b>	1,0	0,8	1,6	3,3	4,7	8,2	12,2	19,6	31,6	21,5	24,2
<b>África</b>	4,9	5,9	6,9	10,1	13,6	18,5	26,2	36,8	50,5	46,3	56,1
<b>Sur África</b>	1,0	1,0	1,3	2,0	3,0	3,8	5,8	7,4	8,6	7,4	10,8
<b>Otros África</b>	3,9	4,8	5,6	8,1	10,7	14,7	20,4	29,3	41,9	39,0	45,3
<b>Medio Este</b>	6,2	7,1	9,5	13,3	16,9	22,2	29,6	44,3	58,8	51,1	62,6
<b>Asia</b>	103,5	110,	130,	165,	219,	269	329,	406,	477,	413,9	537,
		3	0	9	1		5	6	4		5
<b>Japón</b>	44,3	49,0	55,3	70,8	89,6	102	112,	124,	138,	118,0	148,
							0	9	7		3
<b>Seis Tratados del Este de Asia</b>	42,6	43,6	52,4	64,6	86,5	111,	145,	181,	212,	175,1	223,
						7	8	1	0		1
<b>Otros Asia</b>	16,7	17,7	22,2	30,5	43,0	55,2	71,6	100,	126,	120,8	166,
								6	7		1
<b>IMPORTACIONES</b>											
<b>Mundo</b>	<b>225,1</b>	<b>243,</b>	<b>295,</b>	<b>412,</b>	<b>561,</b>	<b>660,</b>	<b>791,</b>	<b>956,</b>	<b>1132</b>	<b>1005,9</b>	<b>1395</b>
		6	2	8	2	0	5	1	,6		,1
<b>Norte América</b>	26,6	31,0	32,0	40,0	54,2	58,5	69,6	83,8	97,9	93,7	124,
											5
<b>Estados Unidos</b>	22,4	26,2	27,3	33,9	44,8	48,7	59,3	69,5	81,6	77,8	102,
											7
<b>Otros Norte América</b>	4,2	4,8	4,7	6,1	9,5	9,7	10,3	14,2	16,4	15,9	21,8
<b>Sur y Centro América</b>	4,9	5,9	7,2	13,2	19,5	24,4	31,5	47,7	67,7	60,2	84,2

Brasil	1,6	2,3	3,0	5,8	8,7	10,0	12,9	18,3	29,9	28,3	38,1
Otros Sur y Centro América	3,3	3,6	4,2	7,3	10,9	14,4	18,6	29,4	37,8	32,0	46,1
Europa	33,5	39,0	43,1	59,1	76,2	79,9	97,2	120,0	144,4	139,8	192,3
Unión Europea	31,3	36,4	39,8	55,0	70,5	74,0	90,6	111,0	132,6	127,8	168,4
Otros Europa	2,2	2,6	3,3	4,2	5,7	5,9	6,6	9,0	11,8	12,0	24,0
Comunidad de Estados Independientes	7,4	9,6	10,6	13,1	16,2	20,7	22,8	28,0	33,9	31,0	42,3
Federación Rusa	5,8	8,0	8,4	9,7	12,1	15,9	17,6	19,7	23,8	21,3	25,9
Otros CIS	1,6	1,7	2,2	3,4	4,1	4,8	5,2	8,3	10,1	9,8	16,4
África	5,6	4,8	5,4	8,4	15,6	21,1	28,8	36,4	56,0	43,3	67,1
Sur África	1,0	1,2	1,3	1,8	3,0	3,4	4,1	6,6	9,2	8,7	14,9
Otros África	4,5	3,6	4,2	6,5	12,7	17,6	24,7	29,7	46,7	34,6	52,2
Medio Este	10,0	9,2	9,5	14,4	21,6	31,0	40,8	47,9	79,9	56,2	86,7
Asia	137,1	144,0	187,3	264,5	357,7	424,3	500,8	592,3	652,7	581,2	797,4
China	7,2	8,8	15,0	25,1	38,7	55,2	73,3	85,8	92,5	86,4	106,9
Japón	41,5	42,8	53,5	74,1	94,3	100,4	115,7	134,0	150,6	130,9	176,7
Seis Tratados del Estado de Asia	71,5	76,2	99,3	136,9	182,5	214,3	246,8	286,5	306,3	272,0	374,7
Otros Asia	16,9	16,3	19,6	28,4	42,2	54,4	65,0	86,1	103,3	91,9	139,2

Fuente: Organización mundial del comercio  
[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/statistics/its2011\\_s/its11\\_appendix\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/its2011_s/its11_appendix_s.htm).

#### 4.5.1 Balanza Comercial:

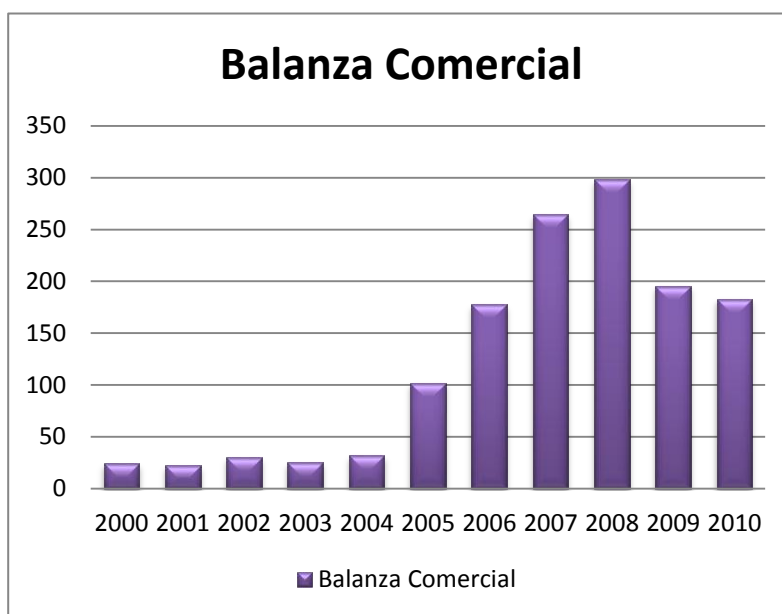
**TABLA 7. Balanza Comercial de China 2000-2010.**

BALANZA COMERCIAL (Miles de Millones)											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
EXPORTACIONES	249,2	266,1	325,6	438,2	593,3	762,0	969,0	1220,5	1430,7	1201,6	1577,8
IMPORTACIONES	225,1	243,6	295,2	412,8	561,2	660,0	791,5	956,1	1132,6	1005,9	1395,1
BALANZA COMERCIAL	24,1	22,5	30,4	25,5	32,1	102,0	177,5	264,3	298,1	195,7	182,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio

**FIGURA 2. Evolución de la Balanza Comercial de China 2000-2010**

Al relacionar el comercio exterior (importaciones más exportaciones) con el producto interno bruto, se evidencia que la China es una de las economías más abiertas al mundo. En el 2010 el intercambio comercial de la China representó el 49% de



su PIB. Venía de representar en el 2004 el 60% de su producción mientras que en países emergentes como la India y Brasil, era del 23% y 25% del PIB, respectivamente, y superaba a Indonesia (52%). Para el 2009 el intercambio comercial de la China con el mundo dejó de crecer y descendió bruscamente (de 2,563.3 miles de millones de dólares en 2008 a 2,207.5 en 2009) situándose en el 44% del PIB. En 1978, cuando comenzó la China su camino hacia un crecimiento económico por encima de la media mundial, su comercio exterior era sólo el 10% del PIB.

La inserción de China en la economía mundial ha sido el factor determinante de su modernización, posibilitada en la década del ochenta del siglo pasado por el encarecimiento relativo de la mano de obra y la revaluación de las monedas de los países asiáticos. China al ser proveedora de mano de obra abundante, barata y calificada, se convirtió en un país atractivo para la inversión de capital de los países industrializados, en procesos productivos intensivos en trabajo. China se dedicó al ensamblaje, a operaciones de montaje y transformación de productos intermedios. *“China exporta principalmente productos terminados: electrodomésticos,*

*electrónica de consumo, ordenadores. En paralelo, importa sobre todo productos intermedios y cada vez más piezas y componentes (P&C)”<sup>22</sup>.*

*“La irrupción de China ha supuesto la redistribución de las producciones industriales en Asia. Los intercambios de los países desarrollados de la región (Japón, Taiwán, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur) con China se han acelerado gracias a su complementariedad a lo largo de la cadena de producción: los primeros especializados en las fases agua arriba productos semiterminados, P&C), China en las fases agua abajo (productos terminados)”<sup>23</sup>.*

Así, China se convirtió en la economía líder en la oferta y demanda mundiales de productos relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TIC. A diferencia de otros países emergentes, China se caracteriza por tener en sus importaciones y exportaciones una alta proporción de productos de alta tecnología: alrededor del 15% y 13%, respectivamente; frente a 4% de la India.

En el comercio mundial y asiático de manufacturas, la China ha ido adquiriendo preeminencia en ambos mercados. El sector industrial, manufacturero o secundario, es el mayor generador de fuentes de trabajo e históricamente ha sido el sector dinamizador del desarrollo económico y social, como lo es para el caso chino, en que ha sido la plataforma de su modelo exportador. Algunos datos ilustran sobre la evolución del comercio exterior chino: 1. China como país dedicado al ensamblaje, exporta principalmente productos terminados: electrodomésticos, computadores, celulares e importa piezas y componentes, básicamente de los países desarrollados de la región asiática (Japón, Taiwán, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur). 2. La mayor parte de las importaciones chinas de productos intermedios proviene de Asia. 3. Japón, Taiwán y Corea del Sur exportan hoy menos productos terminados a Estados Unidos y Europa, y más productos intermedios a China. 4. China exporta básicamente productos terminados a occidente. 5. La balanza comercial de China con Japón es

---

<sup>22</sup> LEMOINE, Françoise. La economía China, Alianza editorial. Página 102.

<sup>23</sup> IBID

equilibrada, deficitaria con Taiwán y Corea del Sur, y bastante excedentaria con América y Europa. Una parte fundamental del crecimiento económico chino obedece a la manera como se logró insertar en la estructura productiva asiática<sup>24</sup>.

Sin sustraerse al modelo exportador, desde 2006, el Estado chino ha venido estimulando el consumo y fortaleciendo su mercado interno, Se continúa haciendo un esfuerzo por atraer capital extranjero y ha seguido fluyendo hacia China, complementado hoy por la formación de empresarios locales. Igualmente la China ha venido corrigiendo, desde el 2006, desequilibrios en la financiación de la salud y la educación en el medio rural, que se le presentaron en la década del 90 y comienzos del siglo.

#### 4.5.2 Exportaciones:

A continuación se analizarán las exportaciones de la República Popular China en los años 2000, 2005, 2010 a las regiones principales:

**FIGURA 3. Exportaciones de China a Regiones Principales años 2000, 2005 y 2010**



Fuente: Organización mundial del comercio  
[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/statistics/its2011\\_s/its11\\_appendix\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/its2011_s/its11_appendix_s.htm).

<sup>24</sup> Lemoine Françoise, la economía china. Alianza editorial, pagina 103.

Las exportaciones de los años 2000, 2005 y 2010 de la China fueron principalmente a Asia teniendo como principal destino Japón. Contando en el año 2000 con una participación del 42% del total del mercado, en el año 2005 con una participación del 33% y por último en el año 2010 con una participación total del mercado del 34%.

En el año 2000 el segundo destino de las exportaciones fue Norte América con una participación total del 30% en el cual su destino principal fue Estados Unidos con una participación total del mercado de las exportaciones del 27,6% posicionándose así como el primer país importador de la China. En tercer lugar se encuentra Europa ocupando un 21%, seguido de Sur América, medio oriente y África con un 2%.

En el año 2005 el segundo destino de las exportaciones fue Norte América con una participación del 27%, dentro del cual su principal destino fue Estados Unidos con una participación total del 25% del mercado de las exportaciones de China, conservando así el primer puesto como país importador de china. En tercer lugar se encuentra Europa con una participación total del 26%, en cuarto lugar con una participación total del 4% se encuentra medio oriente y estados independientes seguidos de África y Sur América con una participación total del 3%.

En el año 2010 el segundo destino de las exportaciones continuó siendo Norte América con una participación del 25%, dentro del cual su destino principal fue Estados Unidos con una participación total del 22,1% del mercado de las exportaciones de China, conservando como lo ha venido haciendo en los últimos diez años el primer lugar como país importador de la China. En segundo lugar se encuentra también Europa con una participación del 25% seguido de Sur América en tercer lugar con una participación del 5% y de África y el medio oriente en el cuarto lugar con una participación del 4%.

**TABLA 8. Evolución de las exportaciones Chinas por grandes categorías de productos (Estructura, en %)**

	1993	2005	2009
Maquinas y Equipamiento	18	46	48
Textil y Confección	38	17	17
Artículos Manufacturados Varios	11	14	15
Productos químicos, material de construcción	9	7	4
Metalurgia, productos metálicos	5	7	6
Productos Agrícolas y Alimentarios	12	2	3
Material de Transporte	2	4	5
Materias primas y combustible	5	3	2
Total	100	100	100

**Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ediciones Legis.**

El principal producto de exportación son los materiales electrónicos (aparatos de comunicación y ordenadores) con un tercio del total; se encuentran clasificados en maquinaria y equipamiento. En el rubro anterior también se encuentra clasificado el material eléctrico y los demás tipos de maquinas y equipamiento, como los electrodomésticos.

La estructura de las exportaciones chinas en el 2009 no varía sustancialmente con relación al año 2005. El 15% de las exportaciones mundiales de electrónica, las realiza la China, siendo producidas por compañías extranjeras la casi totalidad de las mismas (cerca del 80%). A pesar de la presencia abrumadora de las principales compañías multinacionales en electrónica, empresas chinas como Lenovo, TCL, Huawei, han pasado del montaje al diseño y producción. Lenovo, después

de comprar el negocio de ordenadores personales de IBM, participa en el mercado mundial con cerca del 4% del total.

A la par de las exportaciones de productos de alta tecnología, China ha venido consolidando y diversificando su actividad exportadora en prendas de vestir, productos químicos, metales y productos metálicos. China es el principal exportador mundial de confección, con cerca del 20% del mercado. Tiene alrededor del 15% del mercado mundial en tejidos. Estados Unidos y Unión Europea han utilizado medidas de protección para frenar el avance de las exportaciones chinas en confección y tejidos.

#### **4.5.3 Importaciones:**

El ensamblaje de productos electrónicos (teléfonos móviles, ordenadores) y eléctricos tiene un gran componente importado, hace el 19.4% del total de las importaciones para el 2011., China importa el 95% de los circuitos integrados que necesita. Igualmente demanda productos intermedios para confección (hilos y tejidos). Su crecimiento económico ha incrementado sus necesidades de petróleo, Es el segundo consumidor de petróleo del mundo, después de Estados Unidos. En 2009 las importaciones de petróleo le representaban el 10.5% del total, para el 2011 fueron el 12.8%.

La aplicación de una política comercial de protección del mercado interno mediante la aplicación selectiva de aranceles aduaneros, comenzó a reducirse en diciembre de 2001 con el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio OMC. Los aranceles para productos industriales pasaron del 22% al 9% en promedio. Para productos agrícolas pasó del 22% al 15% en promedio. Esta liberalización de las importaciones limitó el margen de maniobra que había tenido China, hasta entonces, en la utilización de políticas proteccionistas que fueron muy eficaces, en las dos últimas décadas del siglo pasado, para garantizar el despegue y



consolidación de su estructura productiva en las dos últimas décadas del siglo pasado.

A continuación se analizarán las importaciones de la República Popular China en los años 2000, 2005, 2010 a las regiones principales:

**FIGURA 4. Importaciones de China a Regiones Principales años 2000, 2005 y 2010**



Fuente: Organización mundial del comercio  
[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/statistics/its2011\\_s/its11\\_appendix\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/its2011_s/its11_appendix_s.htm).

Las Importaciones de los años 2000, 2005 y 2010 de la China fueron principalmente desde Asia teniendo como principal aportante} Japón. Contando en el año 2000 con una participación del 60% del total del mercado, en el año 2005 con una participación del 62% y por ultimo en el año 2010 con una participación total del mercado del 57%.

En el año 2000 el segundo lugar lo ocupó Europa con el 15% del total de las importaciones. El tercer lugar fue para Norte América ocupando el 12,26%

de las importaciones, Estados Unidos ocupó el 10,39% del total de las importaciones. El cuarto lugar lo ocuparon los países del medio oriente con una participación del 4% seguido de África y estados independientes con un 3%. En último lugar se encuentra Sur América con una participación del 2% del total de las importaciones.

En el año 2005 el segundo lugar lo ocupó Europa con un 12% del total de las importaciones. El tercer lugar fue para Norte América ocupando el 9% de las importaciones. El cuarto lugar lo ocuparon los países del medio oriente con una participación del 5%. El quinto lugar fue para Sur América con una participación del 4% del total de las importaciones de China, seguido de África y Estados Independientes con una participación del 3%.

En el año 2010 el segundo lugar lo ocupó Europa con un 14% del total de las importaciones de la China. El tercer lugar fue para Norte América con una participación del 9%, Estados Unidos ocupó el 7% del total de las importaciones. El cuarto lugar fue para Sur América y los países del medio oriente con una participación del 6%, seguidos de África con una participación del 5% y de Estados independientes en último lugar con una participación del 3%.

## **5. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COMERCIAL DE COLOMBIA Y LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.**

### **5.1 ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA**

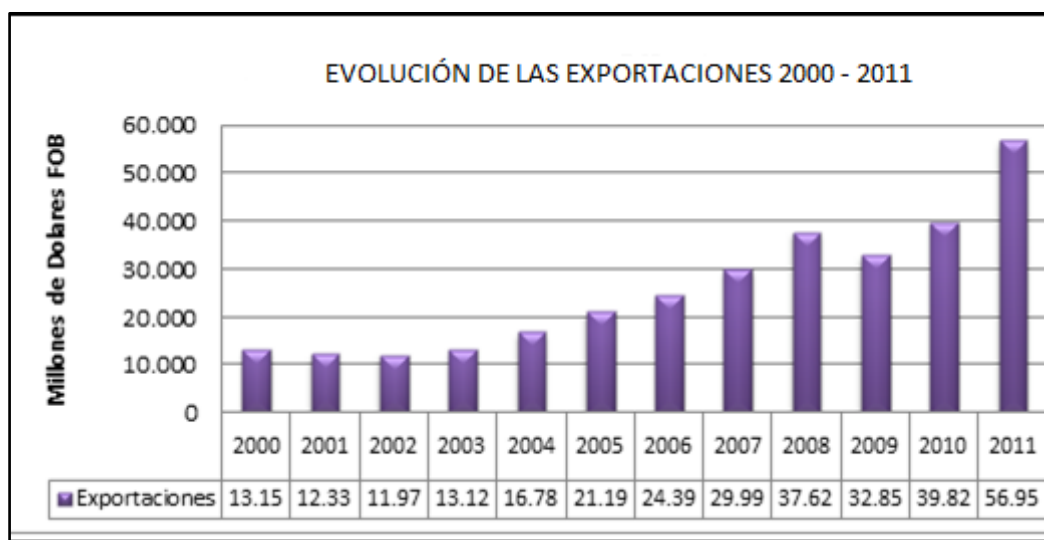
El comercio exterior es un factor determinante del desarrollo económico. Las fluctuaciones de los términos de intercambio y el comportamiento de los volúmenes de las exportaciones determinaron los ciclos de la actividad económica y los puntos de inflexión más importantes de la estructura productiva del país.

A pesar que la apertura económica en Colombia ha sido relativamente baja, la caída en los costos de transporte, de comunicaciones y la tendencia a

reducir las barreras arancelarias a nivel mundial, han facilitado una evolución positiva y un aumento en la participación en el comercio exterior de Colombia a partir del año 2000 como se mostrará a continuación:

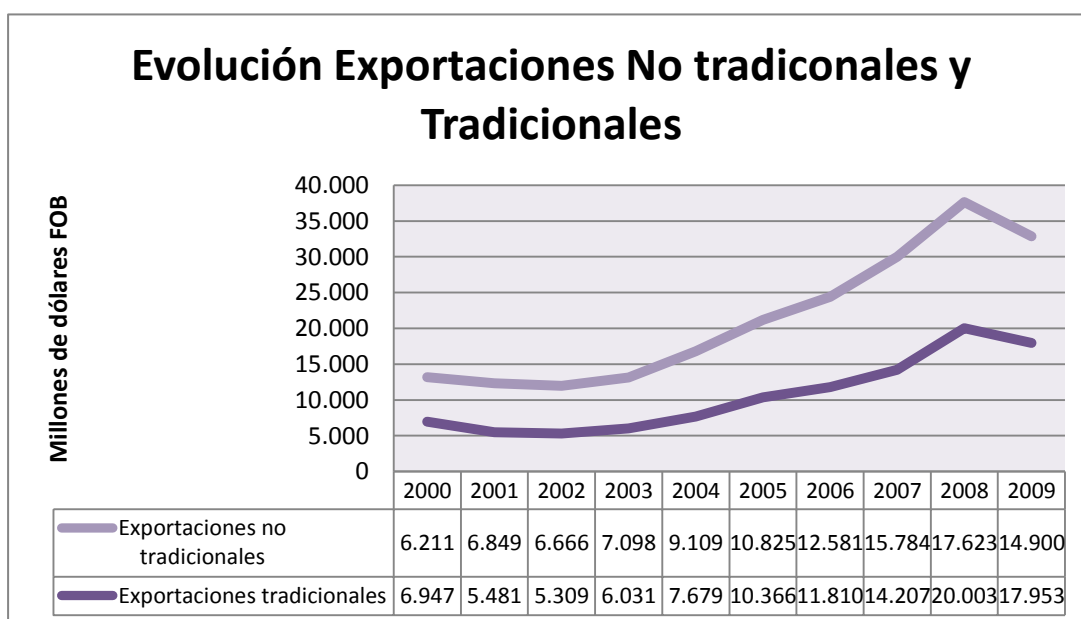
### 5.1.1 Exportaciones

**FIGURA 5. Evolución de las Exportaciones de Colombia periodo 2000 – 2011.**



Fuente: DIAN cálculos: DANE

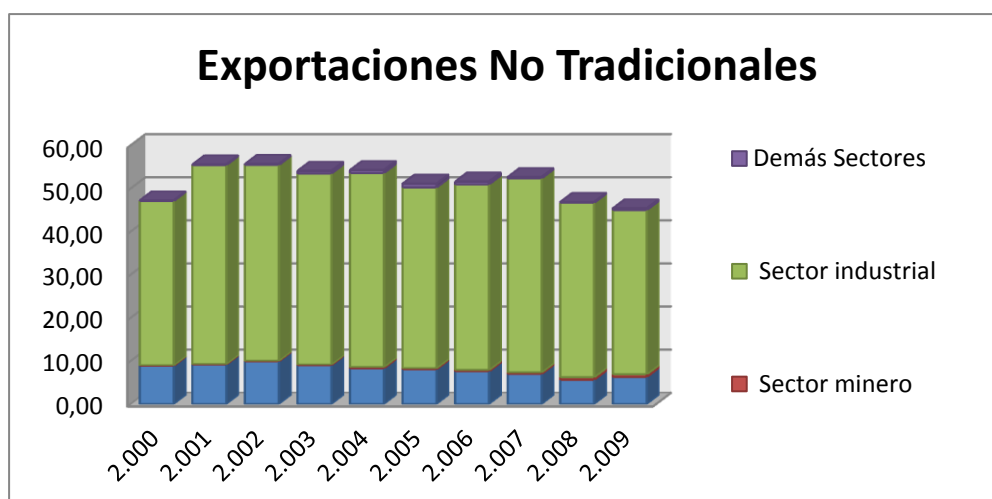
**FIGURA 6. Evolución Exportaciones No Tradicionales y Tradicionales de Colombia periodo 2000 – 2009.**



Fuente: DIAN cálculos: DANE

En la Figura No 6 se puede observar la evolución que han tenido las exportaciones en el periodo 2000 – 2009, en donde se ve el crecimiento constante tanto de las exportaciones tradicionales como las no tradicionales, todo lo anterior debido a los esfuerzos de los gobiernos por establecer estrategias comerciales adecuadas y a la implementación de Tratados de Libre Comercio TLC.

**FIGURA 7. Exportaciones no tradicionales, evolución y participación de los principales sectores.**



Fuente: DIAN cálculos: DANE

De la figura anterior se pueden identificar varios aspectos, como la participación de los distintos sectores en las exportaciones no tradicionales. Estas exportaciones tienen una participación, en los últimos años, alrededor del 47% del total de las exportaciones, lo cual las hace muy influyentes en los resultados del comercio exterior. En estas exportaciones los productos alimenticios y las bebidas han venido teniendo un crecimiento constante; otro ítem que hace parte fundamental de este tipo de exportaciones son las sustancias y productos químicos con una participación del 10%. De las Exportaciones no tradicionales, el sector industrial es el que tiene mayor

participación, como se puede observar en la figura: en el año 2000, el sector industrial tuvo el 38.13% del total y en el año 2009 fue del 40.43%.

**FIGURA 8. Exportaciones Tradicionales, evolución y participación de los principales productos**

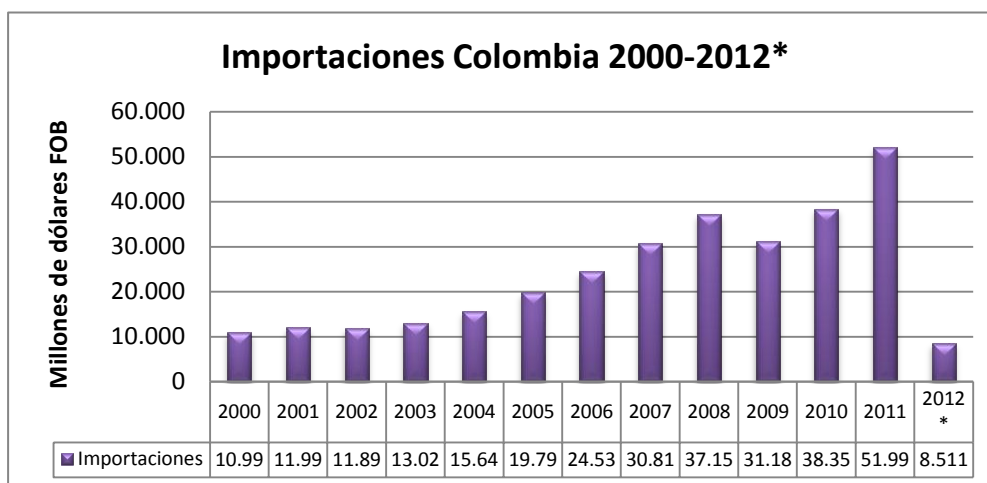


**Fuente: DIAN cálculos: DANE**

En cuanto a las exportaciones Tradicionales, como se puede observar en la FIGURA 8, el petróleo y sus derivados son los productos que mayor participación tienen con cerca de un 32%. Este tipo de exportaciones incluyen productos como el ferroníquel, carbón, café, petróleo y sus derivados y suman cerca del 52.7% del total. En cuanto al comportamiento del café, a pesar del gran boom que tuvo en la época de los 90's, éste ha ido disminuyendo a lo largo de los años. El carbón ha tenido un comportamiento interesante, ya que con el paso del tiempo ha ido aumentando su participación, en el año 2000 alcanzó un 6,79% del total y para el año 2009 al 16,49%.

### 5.1.2 Importaciones

**FIGURA 9. Evolución de las importaciones en Colombia durante los años 2000 a 2012.**

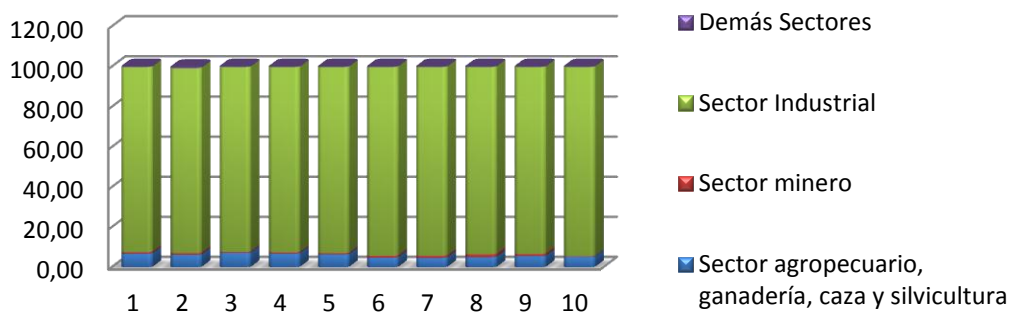


**Fuente: DIAN cálculos: DANE\*El año 2012 corresponde a la suma de Enero y Febrero**

Colombia no tuvo acceso significativo a los mercados internacionales de crédito durante buena parte del siglo pasado, como consecuencia de lo cual las importaciones tuvieron que controlarse de tal manera que no se generaran déficits importantes en la cuenta corriente de la balanza comercial. El proceso de apertura económica iniciado a finales del siglo pasado empezó a generar un incremento de las importaciones que se ve reflejado en los últimos 10 años.

**FIGURA 10. Evolución de las Importaciones teniendo en cuenta la participación de los principales sectores económicos**

## Principales Sectores en las Importaciones

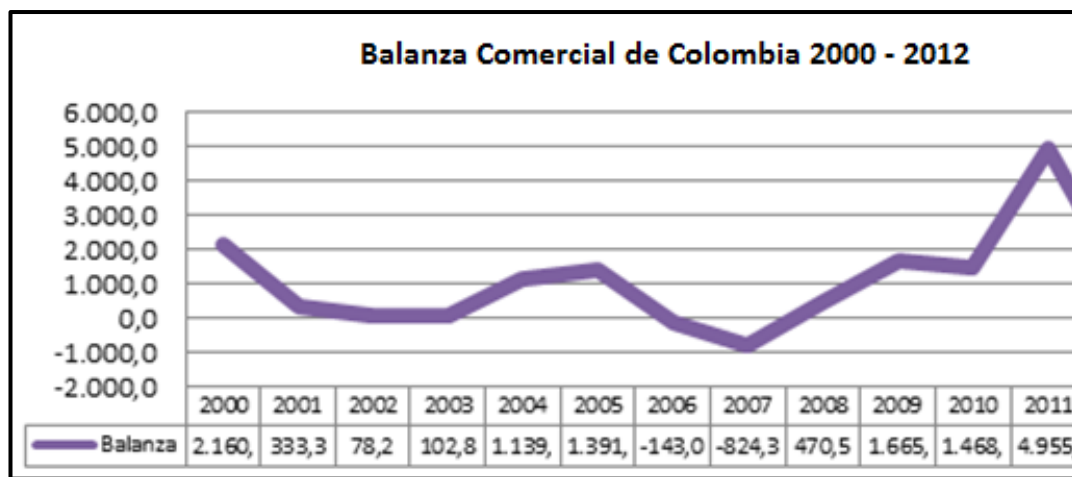


Fuente: DIAN cálculos: DANE

En la figura anterior se hizo con base en el CIU, en donde se puede observar la clasificación de las importaciones, éstas cuentan con tres sectores principales: el sector Industrial con una participación de aproximadamente el 92%, el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura que tiene una participación del 6,5% aproximadamente y el sector minero que cuenta con casi un 1% de participación. En el sector industrial el ítem de mayor relevancia es el de sustancias y productos químicos con un 18% en el 2009. Otro gran aporte a las importaciones en el sector industrial es la fabricación de maquinaria y equipo.

### 5.1.3 Balanza Comercial

**FIGURA 11. Evolución de la Balanza Comercial de Colombia en el periodo 2000 – 2011**

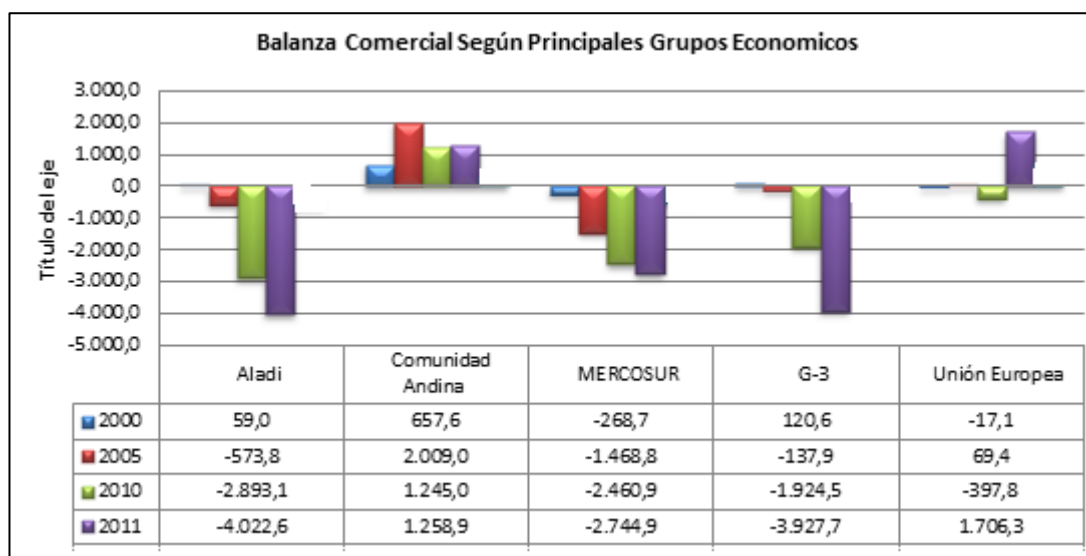


**Fuente: DIAN cálculos: DANE**

En cuanto a la balanza comercial, se puede observar que las exportaciones han ido aumentando con el paso de los años, este dinamismo de las ventas al exterior estuvo relacionado principalmente con la evolución de los mayores despachos de petróleo crudo y sus derivados y de carbón, favorecidos tanto por el aumento de los precios internacionales de las materias primas como por los volúmenes de exportación del país. Estos productos en los que se basan hoy sustancialmente las exportaciones colombianas son los que están soportando el Superávit comercial a partir del año 2007.



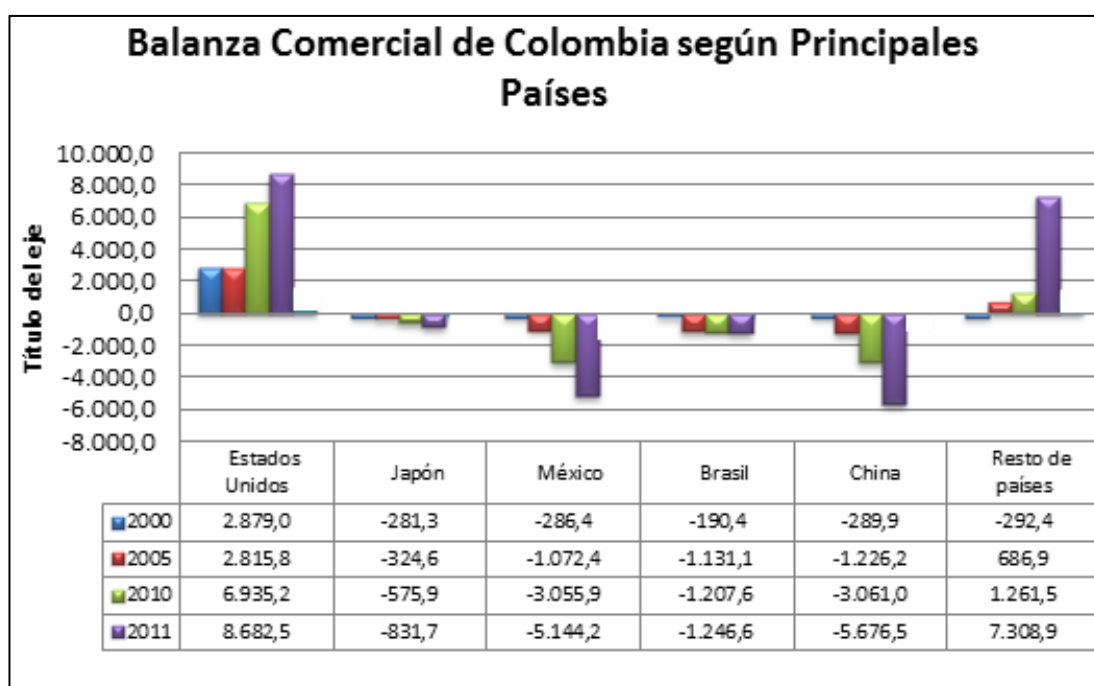
**FIGURA 12. Balanza Comercial de Colombia Según Grupos Económicos**



Fuente: DIAN cálculos: DANE

Como se puede observar en la gráfica anterior en cuanto al comercio exterior con los principales grupos económicos con los cuales se tiene una mayor dinámica comercial se encuentran la Aladi y Mercosur, resultando una balanza deficitaria como consecuencia del gran número de importaciones que se realizan y que han ido en aumento con el paso de los años. Con respecto a la Comunidad Andina el número de exportaciones es mayor, lo cual genera un superávit en la balanza comercial al igual que con la Unión Europea, con la cual se ha ido mejorando la dinámica del comercio exterior.

**FIGURA 13. Balanza Comercial de Colombia según Principales Países**



**Fuente: DIAN cálculos: DANE**

En la figura 13 se puede observar el comportamiento de la balanza comercial con los principales países con los que Colombia tiene comercio. Como se puede observar Estados Unidos es el país con mayor participación e interacción comercial, en donde se tiene como resultado un superávit en la balanza comercial, con un gran aumento a lo largo de los años, en especial en los años 2010 y 2011.

Con respecto a la República Popular China la relación comercial ha sido cada vez más fuerte. El incremento en el comercio ha sido característico en estos últimos años con un aumento de más del 90% desde el año 2000.

## 5.2 Análisis del comercio bilateral entre Colombia y China.

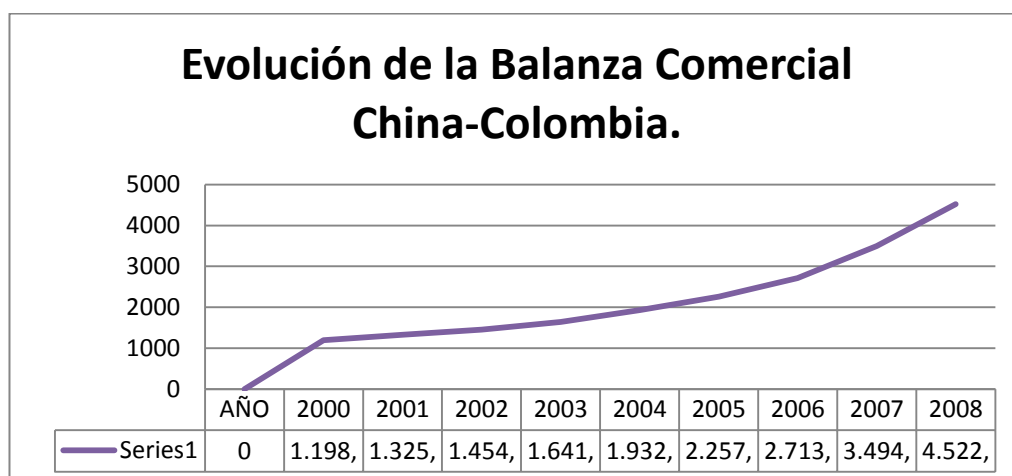
### 5.2.1. Balanza Comercial Colombo-China.

**Tabla 9. Evolución de la Balanza Comercial Colombo-China en los últimos diez años.**

AÑO	DOLARES Millones(\$)	FOB
2001	-	408.521.351
2002	-	453.926.668
2003	-	548.527.338
2004	-	831.042.949
2005	-	1.226.175.769
2006	-	1.558.452.191
2007	-	2.236.596.136
2008	-	3.725.418.725
2009	-	2.529.458.873
2010	-	3.061.006.093

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.  
<http://noticias.vlex.com.co/vid/relaciones-colombia-60318118>.

**Figura 14. Evolución de la Balanza Colombo-China en el periodo 2001-2008.**



**Nota:** La Balanza comercial China – Colombia es negativa y va en aumento.

**Fuente:** Ministerio de Comercio, Industria y turismo

Las cifras muestran, como tendencia general, un enorme y creciente déficit de la balanza comercial de Colombia con la China; que primero deja de manifiesto la importancia cada vez mayor de la economía China en el mercado colombiano, pero en segundo término genera preocupación por la casi ausente capacidad de respuesta ágil de los organismos estatales encargados de gestionar la política de comercio exterior colombiana y de promover las exportaciones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fondo de Promoción de Exportaciones PROEXPORT), en implementar una respuesta comercial que al menos hubiese logrado detener o equilibrar en algo el mencionado déficit. Se dejó pasar la primera década del siglo XXI prácticamente sin aprovechar las posibilidades que ofrece para los productos colombianos un mercado como el chino en continuo crecimiento de su producción, por encima de la media mundial, desde hace treinta años.

### **5.2.2 Exportaciones de Colombia hacia China.**

**Tabla 10. Evolución de las Exportaciones hacia la China en los años 2001-2010.**

<b>AÑO</b>	<b>DOLARES (\$) FOB</b>
2001	19.907.155
2002	29.842.135
2003	82.605.932
2004	137.737.764
2005	236.688.846
2006	452.420.408
2007	784.758.135
2008	442.953.267
2009	949.726.235
2010	1.619.587.068

**Fuente:** Ministerio de Comercio, industria y turismo.  
<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=10438>

**FIGURA 15. Crecimiento Porcentual de las exportaciones hacia la China. 2001-2010.**



**Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

El descenso brusco de las exportaciones colombianas hacia la China en el año 2008, obedeció a la caída de las exportaciones de ferroníquel en US\$272 millones y de productos metalúrgicos (hierro y acero) en US\$ 198 millones. Estas pérdidas se compensaron en parte por el inicio de las exportaciones de petróleo a China (US\$61 millones), que para el año 2011 alcanzaron el valor de US\$1,172 millones.

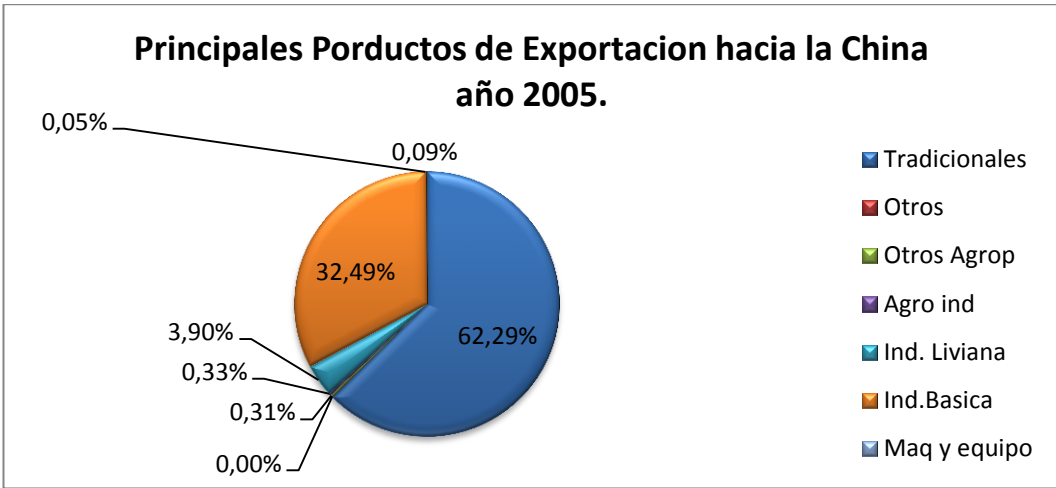
A continuación se analizarán las exportaciones de la República Popular China hacia Colombia en los años 2001, 2005 y 2010.

**FIGURA 16. Principales productos de exportación hacia la China en el año 2001.**



**Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

**FIGURA 17. Principales Productos de exportación hacia la China en el año 2005.**



**Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

**FIGURA 18. Principales Productos de Exportación hacia la China año 2010.**



**Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.**

En el año 2010 las exportaciones de Colombia a la China están centradas en el grupo clasificado como tradicionales (82.44%) con petróleo y derivados de petróleo, ferroníquel y carbón. En industria básica (15.10%) la mayor participación se encuentra en la industria de hierro y acero. También se exportan productos de cuero, metales preciosos y metales no ferrosos. En el año 2008 las exportaciones a China descendieron 43.6%, debido básicamente a la caída de las ventas de ferroníquel; para el año 2009 se vieron compensadas por el despegue de las exportaciones de petróleo y sus derivados y el incremento de las ventas de ferroníquel que aún no logran llegar a los niveles del año 2007. Desde el año 2010 el carbón participa significativamente en las exportaciones colombianas a China.

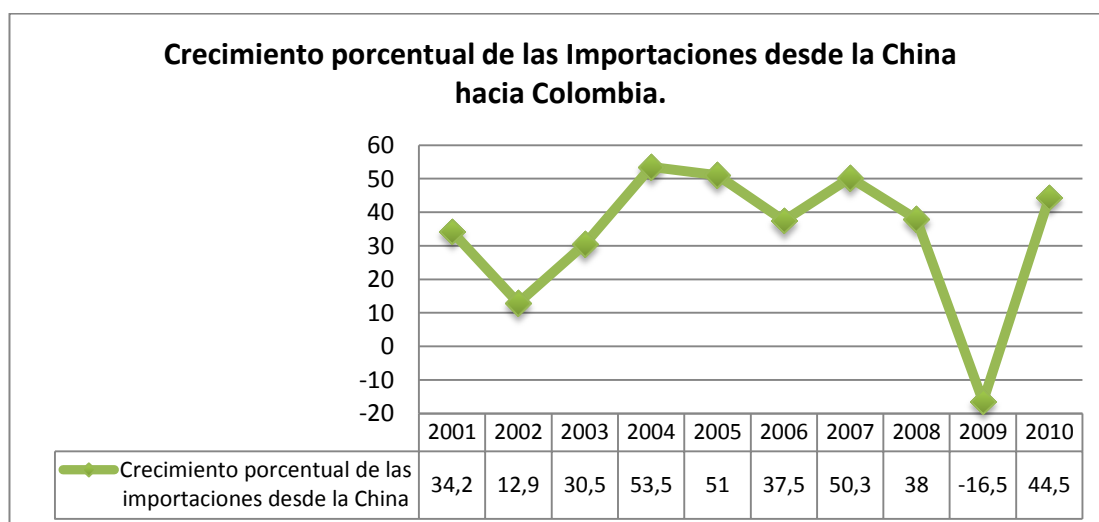
### 5.2.3 Importaciones de Colombia desde china

**Tabla 11. Evolución de las Importaciones desde China hacia Colombia en los años 2001-2010.**

AÑO	DOLARES (\$) FOB
2001	428.428.506
2002	483.768.803
2003	631.133.270
2004	968.780.713
2005	1.462.864.615
2006	2.010.872.599
2007	3.021.354.271
2008	4.168.371.992
2009	3.479.185.108
2010	5.027.630.016

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.  
<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=17417>.

**FIGURA 19. Crecimiento Porcentual de las Importaciones desde China hacia Colombia. 2001 – 2010.**

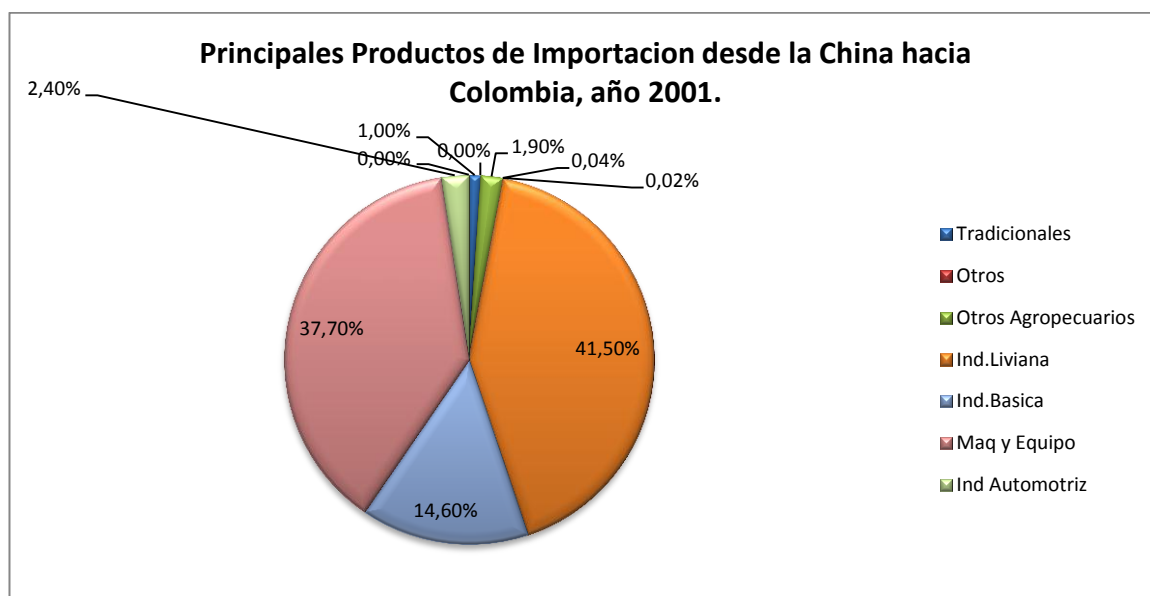


Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y turismo



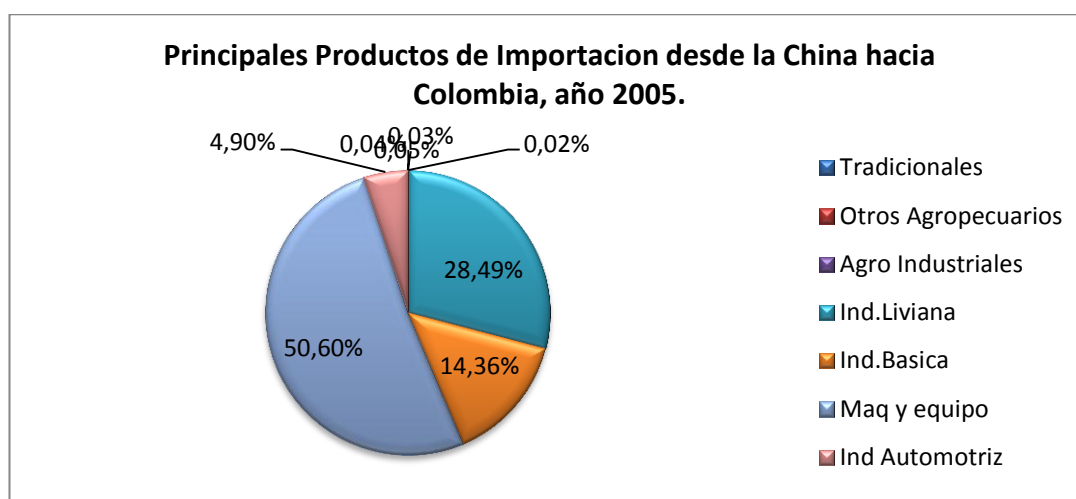
A continuación se analizarán las importaciones desde la República Popular China hacia Colombia en los años 2001, 2005, 2010.

**FIGURA 20. Principales Productos de Importación desde la China en el año 2001.**



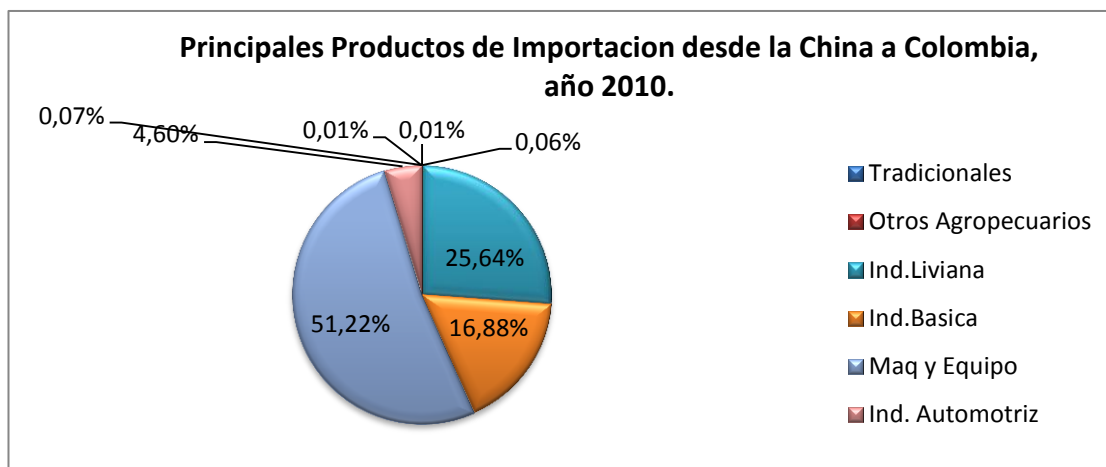
Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**FIGURA 21. Principales Productos de Importación desde la China en el año 2005.**



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**FIGURA 22. Principales productos de Importación desde la China en el año 2010**



**Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y turismo**

La importación de mercancías desde la China se centra en productos industriales: principalmente computadores y equipos de telecomunicaciones, clasificados en maquinaria y equipo (51.22%) y prendas de vestir, calzado y juguetes clasificados en industria liviana (25.64%). En el año 2009 la venta de computadores y celulares presentaron una caída del 16%, que generó un descenso de las importaciones totales, quebrando la línea ascendente que traían en toda la década del 2000. Para el año 2010 se recupera el crecimiento de las importaciones desde la China con un aumento del 44%: pasan de 3,479 a 5,027 millones de dólares.

### **5.3 Acuerdos Comerciales hasta el 2012.**

En términos chinos Colombia es un aliado cooperante, la política comercial colombiana debe aplicarse a convertirse en un aliado estratégico. En el contexto de incorporación de la China a la OMC, en diciembre de 2011, China y Colombia acordaron un trato preferencial (tarifas arancelarias favorables) en el mercado chino para los siguientes productos de origen colombiano: café, carne bovina, banano, limón, piña, ácido cítrico, maletines en cuero, ferroníquel, fungicidas y algodón.

El Foro Económico de Cooperación Económica para la Región Asia-Pacífico APEC, es un mecanismo de diálogo y consulta, cuyo objetivo principal y de largo plazo es la creación de un sistema de comercio internacional abierto para el año 2020. Lo constituyen 21 economías: China, Hong Kong, Taiwán, Japón, Rusia, Australia, Indonesia, Corea del Sur, Singapur, Filipinas, Malasia, Vietnam, Nueva Zelanda, Nueva Guinea, Brunei, Tailandia, Estados Unidos, Canadá, México, Perú y Chile. Como Observador del Grupo de Trabajo de Promoción Comercial, encargado de diseñar e implementar la política comercial conjunta de los países miembros, fue aceptado Colombia. Este foro es importante para estrechar los vínculos comerciales no sólo con China sino con las economías asiáticas.

El Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico PBEC, es un organismo de cooperación empresarial, formado por más de 1200 empresas de 20 economías, que tiene como finalidad dar asesoría a los gobiernos y a distintos organismos públicos y privados de la cuenca del pacífico, con el fin de profundizar el comercio internacional y la inversión extranjera directa IED. A este foro si pertenece Colombia, que con las islas Fiji y Ecuador son las únicas economías nuevas, con relación a las que componen el APEC. No están Nueva Guinea, Singapur, Brunei y Vietnam. Este es otro foro importantísimo para conocer individualmente las empresas chinas y apreciar con mayor detalle las posibilidades de negocios. La Cámara de Comercio de Bogotá, es la encargada de representar a Colombia en este organismo.

El acuerdo comercial más importante convenido con la China, hasta mayo de 2012, fue el de promoción y protección de las inversiones. Se firmó en Lima, Perú, el 22 de noviembre de 2008 y se constituyó en Ley de la República el 30 de junio de 2011. Ley 1462 de 2011. Básicamente acuerdan dar garantías no menos favorables, que las otorgadas a los inversionistas nacionales, en casos de expropiación o catástrofe de cualquier índole que afecten la operatividad de la inversión, y dirimir diferencias comerciales en los tribunales dentro de la normatividad jurídica existente en cada país. Igualmente se han suscrito acuerdos de cooperación en las áreas científica, tecnológica, cultural y educativa, que buscan el intercambio y la divulgación

de la cultura, la historia, y los avances en el conocimiento científico de cada país.

## **6. Colombia y los tratados de Libre Comercio.**

### **6.1 Acuerdos de Cooperación firmados en Mayo de 2012.**

La reciente visita de Estado del presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, a la República Popular China, entre el 7 y el 9 de mayo de 2012, produjo nueve acuerdos de cooperación. El primero fue un memorando de entendimiento para estudiar la factibilidad de negociar un TLC entre ambos países. El segundo es un acuerdo de cooperación agrícola y un protocolo fitosanitario flexible para la entrada a China de carne de res, pollo y vegetales. Para la recuperación de la navegabilidad del río Magdalena, se firmó un acuerdo de cooperación entre la Corporación Autónoma Regional Cormagdalena y la empresa china Hidrochina. Se firmó un acuerdo de cooperación para la promoción de inversiones de compañías chinas en manufacturas y servicios tecnológicos. Un quinto acuerdo trató sobre intercambio de bienes culturales y patrimoniales. El sexto versó sobre promoción de turismo entre ambos países. Los tres últimos acuerdos de cooperación fueron sobre asuntos petroleros y energéticos: uno primero entre el Ministerio de Minas y Energía de Colombia y el Banco de Desarrollo de China. El segundo, de largo plazo entre Ecopetrol y la empresa petrolera china Sinochen CNPC. El tercero y último fue para desarrollar el proyecto del Oleoducto del Pacífico, que, le permitiría a la China sacar al mar pacífico el petróleo tanto de Colombia, como de Venezuela.

## **6.2 Colombia en las ligas mayores.**

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos entró en vigencia el 15 de mayo de 2012 y permitió a Colombia entrar a jugar en las grandes ligas. En los últimos años Colombia ha venido teniendo superávit comercial con los Estados Unidos: en 2011 el superávit creció un 25.2% situándose en US\$8,682.5. Se explica básicamente por el incremento de las exportaciones de petróleo, que hacen un poco más de las dos terceras partes de las ventas totales. Otros productos con participación significativa son: oro, flores, café y en menor medida confecciones. Colombia importa de Estados Unidos una gran variedad de productos, destacándose aceites de petróleo no crudo con alrededor el 15% del valor total de las importaciones, con porcentajes menores están: aeronaves, maquinaria, vehículos para transporte, polímeros de etileno y sangre humana y animal con fines terapéuticos.

De los países con los que Colombia ha firmado Tratados de Libre Comercio, también presenta superávit comercial con Chile y Suiza. El TLC con Chile está vigente desde el 8 de mayo de 2009. El superávit comercial en 2011 fue de US\$1,358.6. Colombia importa de Chile básicamente frutas (manzanas, peras, uvas), pasta química de madera, cobre y aleaciones de cobre, papel y cartón; y exporta: carbón, petróleo y azúcar. Con Suiza, el TLC está vigente desde el 23 de mayo de 2011, el 80% de las exportaciones colombianas son: oro, y las importaciones principales son medicamentos y fotocopadoras e impresoras.

Además, Colombia ha firmado Tratados de Libre Comercio con la Unión Europea, México y Canadá. Con éstos dos últimos países los TLC están vigentes desde el 2011, el correspondiente a México es una renegociación del llamado G3, debido al retiro de Venezuela. Con la Unión Europea el proceso de negociación se terminó en mayo de 2010 y actualmente se está tramitando su ratificación en el Parlamento Europeo. Un TLC, en líneas generales es un acuerdo de desgravación paulatina de aranceles para el intercambio comercial de la mayoría de los bienes y servicios que producen

las economías en proceso de negociación. Pero, es también un momento propicio para asociarse y diversificar la actividad productiva.

El déficit comercial con México tiene un valor parecido al originado con la China. (Para 2011: US\$5,144.2 millones con México; US\$5,676.5 con China) pero el comercio exterior de México y Colombia es alrededor del 60% del comercio entre China y Colombia. Además, una característica llamativa es que celulares, computadores, vehículos, pantallas de TV, monitores, cámaras de fotografía, son productos que se importan tanto de la China como de México. Y hacen la mayor parte del valor de las importaciones efectuadas desde éstos países.

A Canadá, Colombia exporta principalmente carbón, café, flores y azúcar. Importa trigo, hortalizas de vaina seca, abonos minerales y papel. El déficit comercial con Canadá en 2011 fue de US\$273.4 millones.

Con la Unión Europea, el déficit para el año 2010 fue de 355 millones de dólares. El déficit mayor se tiene con Alemania, en 2010 fue de US\$1,345 millones. De Alemania se importa básicamente aeronaves, medicamentos y automóviles, y se exporta bananos, café y extractos de café. El país de la Comunidad Europea que genera mayor superávit para Colombia, es Holanda con US\$1,355 millones. Se exporta a Holanda esencialmente carbón y petróleo, y en menor proporción flores. Se importa abonos minerales, papel y cartón.

La visita de Estado del presidente de Colombia a Singapur y China, entre el 7 y el 11 de mayo de 2012, complementa la efectuada a Japón y Corea entre el 11 y el 16 de septiembre de 2011, y cuya finalidad es establecer vínculos comerciales de largo plazo con las economías del Este asiático, convertidas hoy en el motor de la economía mundial. Las expectativas futuras de crecimiento de la región asiática se muestran superiores al promedio mundial, en especial para la economía china que se estima continuará creciendo en la presente década a una media anual del 9%, como lo ha venido haciendo en los últimos treinta años.

Con Japón se firmó un memorando de entendimiento, para formar un grupo de trabajo que estudiara las posibilidades de firmar un TLC. Se estima una definición sobre el inicio o no de negociaciones, en los próximos meses.

Con Corea del Sur se venía negociando un TLC desde hace casi 2 años, se preveía culminar las negociaciones en abril de 2012 y se logró finalizar negociaciones a finales de junio. Los principales temas que no permitían el cierre de negociaciones eran los plazos de desgravación para la importación de automóviles, camiones y electrodomésticos desde Corea, se llegó a un acuerdo de eliminación del arancel en un plazo entre diez y doce años. Los carros coreanos son los que están incorporando más rápido las últimas tecnologías y a menor costo, especialmente en los automóviles de gama media. No había acuerdo tampoco en los plazos de desgravación para la entrada de los siguientes productos colombianos a Corea: lácteos, café, flores, azúcar, hortalizas, frutas, carne de res y pollo; se logró acordar plazos entre tres y cinco años..

Singapur es una Ciudad-Estado y una república parlamentaria, con una extensión de 707 kilómetros cuadrados. Tiene casi cinco millones de habitantes y recibe al año 70 millones de pasajeros por sus puertos aéreo y marítimo. Tiene el puerto marítimo que maneja mayor carga en el mundo. Colombia y Singapur firmaron un acuerdo aeronáutico que permite la libre circulación de aeronaves en el espacio aéreo de ambos países. Tiene la refinería de petróleo más grande de Asia.. Exporta alrededor del 80% de su PIB, que para el 2010 fue US\$291 mil millones. Se destaca en educación técnica, innovación y biotecnología. Se firmó un memorando de cooperación entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA de Colombia y el Instituto de Educación Tecnológica de Singapur, el objetivo es mejorar la educación técnica en Colombia. Se acordó igualmente juntar el liderazgo de Singapur en biotecnología con el potencial de Colombia en biodiversidad. Por último la

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI firmó con la industria de Singapur un acuerdo para explorar oportunidades de negocios<sup>25</sup>

### **6.3 Consideraciones sobre el proceso de negociación del TLC con China.**

A propósito de la visita presidencial colombiana a China entre el 9 y el 11 de mayo del presente año, diversas opiniones se han manifestado contrarias a la conformación de un grupo de trabajo entre ambas naciones para estudiar la viabilidad de un proceso de negociación, con miras a firmar un TLC; una de ellas hace relación al tamaño real de la economía china *“Aparentemente China es un mercado muy atractivo, pues abarca un poco más de mil trescientos millones de potenciales consumidores. Sin embargo, su capacidad de compra, medida por el ingreso per cápita ajustado por paridad adquisitiva, es ocho veces inferior al del ciudadano promedio norteamericano. Combinando estas dos variables, el mercado chino viene a ser la mitad del estadounidense”*<sup>26</sup>.

Este enfoque concluye recomendando fijar los esfuerzos de negocios en el mercado norteamericano, sobre todo ahora que en mayo de 2012 se dio comienzo a la implementación del TLC con Estados Unidos. Un mercado no desdice del otro. Lo sustancial es que la tendencia de crecimiento del ingreso per cápita chino en las tres últimas décadas es prácticamente exponencial: un 100% de 1980 a 1990, al pasar de US\$800 (PPA) a US\$1,600. Un 162% en la última década del siglo pasado al llegar en el año 2000 a US\$4,200. Y un 80% de crecimiento en el primer decenio del siglo XXI, al alcanzar la China en el 2010 un ingreso per cápita de US\$7,554<sup>27</sup>. Mientras Estados Unidos, en la última década, creció su ingreso per cápita

---

<sup>25</sup> Los datos sobre déficit o superávit comercial fueron tomados del DANE: World Wide Web: [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=135&Itemid=56](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=135&Itemid=56). Información del mes: según grupos económicos y principales países/ 1995-2012 (febrero). Los datos sobre comercio exterior tienen como fuente el ministerio de Comercio, Industria y Turismo: World wide web: <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=18026>.

<sup>26</sup> Palau Rivas, Gonzalo. Periódico económico portafolio, mayo 13 de 2012. Columna de opinión. TLC con china ¿ para qué?

<sup>27</sup> Lemoine Françoise, La economía China, alianza editorial. Página 83.



tan sólo en un 30%, al pasar de US\$36,200 en 2000 a US\$47,200 en 2010. Los datos sobre ingreso per cápita lo que confirman es que hoy el área geográfica de mejor dinámica de crecimiento de la actividad económica mundial es el Asia, y que el eje de ese crecimiento es la China.

Otra opinión hace énfasis en el hecho de los miles de empleos que se han perdido y las decenas de empresas que se han cerrado, en los sectores textil, confección, calzado y electrodomésticos, por la competencia de los productos chinos, y concluyen que ésta situación se ahondaría con la firma de un TLC con China, incrementando el déficit comercial de Colombia. Pero, también es cierta la necesidad que tiene Colombia de la tecnología china para mejorar productividad y realizar procesos de agregación de valor a bienes manufacturados, sobre todo en aquellos sectores que presentan posibilidades de comercializar sus productos en los mercados de Norteamérica y la Comunidad Europea, como plásticos, químicos, cosméticos, autopartes, y paradójicamente en los mismos sectores de confección, textiles y calzado. El objetivo sería producir bienes industriales con inversión y tecnología china para exportar sin aranceles al mercado norteamericano. El acuerdo colombo-chino sobre industria y tecnología, debe atender esta necesidad de mejoramiento tecnológico de la industria nacional.

Un factor adicional, que justifica trabajar por construir un proceso de negociación de TLC con China, *“es su tasa de ahorro nacional, que supera el 40% del PIB, frente al 14% de Estados Unidos”*<sup>28</sup>. La China posee cuantiosos recursos de inversión que deben ser atraídos a la economía colombiana, a través de acuerdos comerciales de largo plazo, como lo son los TLC.

---

<sup>28</sup> Stiglitz Joseph, El malestar en la globalización, Santillana ediciones generales. Página 61.

## **7. Diseño de estrategias y recomendaciones para mejorar la relación comercial con la República Popular China.**

### **7.1 Nuevas Oportunidades de Negocio.**

Los acuerdos firmados con China en la reciente visita presidencial colombiana, entre los días 9 y 11 de mayo, abren posibilidades de inversiones cuantiosas de capital chino en la explotación de petróleo y carbón en el territorio nacional.

China se ha convertido en el gran consumidor mundial de recursos energéticos. La firma de los acuerdos de cooperación sobre asuntos petroleros y energéticos, permitirían la entrada a Colombia del tercer grupo petrolero más grande del mundo, Sinochen CNPC, que opera en 70 países, que extrae seis millones de barriles de petróleo diario -600 mil de los cuales los hace en Venezuela-, y tiene experiencia en la construcción de oleoductos (acaba de construir 1,500 kilómetros de oleoducto en Rusia). Vendría inicialmente a explotar pozos maduros (que ya se les ha extraído petróleo) en el departamento del Putumayo.

La construcción del oleoducto del Pacífico se estima en un valor alrededor de 8,000 millones de dólares, Los chinos han ofrecido a través del Banco de Desarrollo de China, la entidad prestamista más grande del mundo, financiar el megaproyecto de construcción del oleoducto del Pacífico y ser socios del mismo; Colombia considera conveniente ampliar el número de inversionistas. Se estiman siete corredores posibles para su construcción. El megaproyecto es estratégico para los chinos, por cuanto les permitiría sacar el petróleo venezolano a la cuenca del Pacífico.

Los chinos plantean, además, estudiar la posibilidad de interconectar el oleoducto del Putumayo, en Colombia, con el oleoducto de crudos pesados del Ecuador, en el cual tienen inversión.

Igualmente los chinos han mostrado interés en explotar el carbón metalúrgico (se usa para producir acero) que se encuentra en

Cundinamarca, Boyacá y los Santanderes. Sería necesaria la construcción de vías de ferrocarril, para sacar el carbón a la costa Atlántica. También podría considerarse la posibilidad alternativa de un ferrocarril que interconecte estas regiones con el océano Pacífico.

China puede convertirse en un comprador fiable y de largo plazo en alimentos, pues a medida que sube su ingreso, amplía y diversifica la demanda de alimentos, y por lo tanto necesita articular acuerdos comerciales que le den garantía de suministro de alimentos. La empresa Cofco, la mayor productora e importadora de alimentos de China, tiene interés de invertir en Colombia, y previo a la firma del acuerdo de cooperación agrícola, impulsó a través de las entidades de promoción de exportaciones de ambos países, una reunión para abrir posibilidades de negocios en los siguientes productos: café, aceites, azúcar, leche y carnes.

El acuerdo de cooperación para la recuperación y aprovechamiento de la navegabilidad del río Magdalena en sus 1,540 kilómetros de recorrido, abre posibilidades de negocios amplias, pues tendrá también en cuenta soluciones a las inundaciones de las poblaciones ribereñas en épocas de invierno, como la explotación y adecuación de tierras, el desarrollo piscícola y la generación de energía.

## **7.2 Productos con posibilidades de exportación.**

Los sectores con potencial exportador a la China, identificados por Proexport, con valor agregado, son: azúcar, etanol, tabaco, cárnicos, lácteos, café soluble, jugos de frutas, chocolate, confites, peces ornamentales, harina de pescado, joyería, y en el sector textil se estima que hay potencial en vestidos de baño. De lograrse culminar la negociación para exportar cárnicos a China, por sus magnitudes, fortalecería la industria avícola y la ganadería nacional, hoy amenazadas sus ventas en el mercado interno, por la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos y el próximo en entrar en vigencia con la Unión Europea.

La mayor capacidad de generar ventas hacia la China está en el sector de hidrocarburos y minerales, en el 2010 hicieron el 97% de las exportaciones totales a China (Petróleo 47.6%; carbón 18.8%; ferroaleaciones 19.2%; desperdicios de cobre 11.4%) Hoy, los chinos muestran un evidente interés en invertir, en Colombia, en la explotación de carbón metalúrgico y petróleo, El incremento de la actividad productiva en hidrocarburos y minerales puede equilibrar significativamente la balanza comercial con China, La economía china mantiene una demanda creciente de recursos energéticos.

### **7.3 Infraestructura**

Colombia necesita realizar cuantiosas inversiones en infraestructura vial, ferroviaria, en puertos marítimos y aéreos y recuperar la navegabilidad del río Magdalena. Colombia desde la apertura económica de comienzos de la década del 90 del siglo pasado, no ha hecho inversión planificada y sostenida en el tiempo para adecuar la infraestructura a la liberalización de la economía. Sin carreteras ni puertos nunca habrá nuevos mercados, a pesar de todos los tratados de libre comercio que se firmen. No puede haber estrategias únicas, libre comercio sin pensar en infraestructura que interconecte con los mercados mundiales es un camino al fracaso, sobretodo en un país montañoso como Colombia.

Para afrontar el reto de adecuar la infraestructura a la liberalización de la economía, se necesita capital y en Colombia es escaso. Además los Chinos han desarrollado tecnología en la construcción de grandes obras de ingeniería, en vías, represas, puentes, sistema ferroviario, puertos, en fin siempre han ligado el modelo de crecimiento económico basado en las exportaciones con la adecuación de la infraestructura para viabilizar el comercio. A Colombia le convendría negociar con la China la ejecución de proyectos específicos de infraestructura, con el fin de lograr ser un país más competitivo.

El Ministerio de Transporte estudia la propuesta del gobierno chino para la construcción de la línea férrea del Pacífico, que conectaría el mar Atlántico con el mar Pacífico colombiano. Esta línea férrea tendría 220km

aproximadamente, la cual serviría para acercar materias primas colombianas a la China, como para el transporte de productos chinos a ser ensamblados en una ciudad del Atlántico colombiano y luego ser reexportados a el continente americano, obviamente respetando las cláusulas de origen de los tratados comerciales vigentes de Colombia con los países americanos. El Banco de Desarrollo de China y el Grupo de Ferrocarriles de China acordaron invertir 2.7000 millones de dólares en Colombia.<sup>29</sup>

Este interés de los inversionistas de la República Popular China en construir la línea férrea que una los mares Atlántico y Pacífico, esta originado tanto por la posibilidad de construir en países de América Latina plataformas industriales de ingreso de sus productos a Estados Unidos, como en la necesidad de resolver cuellos de botella en infraestructura de los países de América Latina, que no permiten proveer con la rapidez requerida materia prima que requieren con urgencia.

Un estudio sobre la inversión china en Latinoamérica realizado por la banca de inversión de Bancolombia, concluyó que Colombia presenta todas las condiciones favorables para ser el puente de las mercancías y productos de China que quieren llegar a Estados Unidos.

El Presidente Santos, en entrevista al Financial Times, en febrero de 2011 y reseñada por Portafolio, hizo referencia a regiones agrícolas donde el país puede lograr avances importantes, y que por problemas de abandono e inseguridad con respecto a grupos al margen de la ley, no ha podido hacer uso de más de 4.5 millones de hectáreas de tierras para cultivar. Pero gracias a un control fuerte en cuanto a la seguridad nacional, el uso de estas tierras se extiende.

---

<sup>29</sup>World wide web: <http://www.portafolio.co/negocios/china-y-colombia-%25E2%2580%2598competencia%25E2%2580%2599-al-canal-panama>

También consideró que el sector carbonífero logrará un gran crecimiento con una mejor infraestructura, debido a que en estos momentos para el país colombiano el costo de sacar el carbón es demasiado alto. Esto a causa de la falta de infraestructura, la cual es indispensable para poder lograr ser más competitivos.

En conclusión ante inversionistas chinos, el Presidente Juan Manuel Santos afirmó que Colombia está determinado a dar un salto cualitativo muy importante para avanzar hacia el desarrollo de la infraestructura, y esto será más factible si potencias económicas como China contribuyen a la inversión.

#### **7.4 Turismo**

Los empresarios colombianos, le apuestan a convertir a Colombia como un nuevo destino de turismo Chino, esto debido a que el país asiático es un gran mercado por conquistar.

El Gobierno nacional de Colombia puso en marcha una estrategia que podrá facilitar el cumplimiento de esta meta en los próximos años. La República Popular China es hoy la segunda economía más grande del mundo, lo que cada vez hace más factible la llegada de turistas a América Latina, sobre todo por el gran incremento que ha tenido la clase media en ese país.

En el 2011, unos 120.000 viajeros chinos llegaron a América Latina, la gran mayoría de ellos a países como Brasil, México, Perú y Cuba. A Colombia llegaron cerca de 5.000 personas procedentes del 'gigante asiático'<sup>30</sup>

Un asunto que dificulta que los ciudadanos Chinos visiten Colombia, es la exigencia de visa para su ingreso, además, se les exige para obtener este documento su presencia en la Embajada Colombiana en Beijing, lo cual dificulta mas el proceso. Sin embargo estas dificultades se pueden solucionar, según el viceministro de Turismo de Colombia, una de las soluciones es que se permita que las solicitudes se envíen en grupo vía correo a la capital China, sin que sea necesaria la presencia física de los

---

<sup>30</sup> World Wide Web: <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-el-reto-traer-turistas-china>

solicitantes. Además, próximamente se abrirá un consulado de Colombia en Shanghái, que facilitará aún más el proceso.

Otro obstáculo por superar, hoy en día, es el hecho que no existe una ruta aérea directa China – Colombia, debido a que se debe hacer escala en un país americano, México por ejemplo.

Una estrategia que se podría implementar para suplir el obstáculo anterior es ofrecer paquetes turísticos en donde se facilite el acceso, a un chef de comida china debido a las diferencias culturales gastronómicas tan marcadas que existen entre ambos países. Otra diferencia cultural es el idioma, para lo cual se podrían conseguir traductores los cuales faciliten la comunicación.

En conclusión pese a los retos por superar, China es un gran mercado por conquistar, representa una gran oportunidad de negocios e ingresos para el país.

## **8. Conclusiones:**

La globalización de la economía a nivel mundial ha facilitado el acceso a los países subdesarrollados o del tercer mundo a los mercados y los recursos de los países desarrollados de Norteamérica y Europa. Materializando una sociedad de mercado a escala mundial con mayor igualdad de oportunidades para las distintas regiones del mundo.

El proceso en curso de integración económica mundial ha generado un crecimiento de las economías del este asiático lideradas actualmente por China, mayor al de las otras regiones del mundo.

El sostenido crecimiento económico y comercial de la China durante las tres últimas décadas, la han situado como la segunda nación productora a nivel mundial, y en consecuencia como el principal competidor de Estados Unidos por la consecución de recursos energéticos, muchas veces escasos.

El crecimiento económico de China se explica, primero por su estructura salarial de bajo costo y una mano de obra cualificada, y segundo por haber construido su actividad productiva enfocada hacia la exportación- Inicialmente en el sector textil y de confecciones y luego en electrónica-.

La reciente visita del presidente de Colombia Juan Manuel Santos, dejó evidente el interés estratégico que para la nación china representa la construcción del Oleoducto del Pacífico a través de Colombia, pues le permitiría sacar el petróleo venezolano a la Cuenca del Pacífico.

La economía China tiene disponibles cuantiosos recursos para inversión, dados sus elevados niveles de ahorro nacional.

La China ha mostrado interés en invertir en Colombia, en las áreas de petróleo y carbón; y al manejar el sector de hidrocarburos elevados niveles de transacción monetaria, un incremento de su producción sería un factor esencial para lograr equilibrar la balanza comercial con China.

Para la modernización y mejoramiento de la productividad de la industria colombiana, que permita realizar procesos de agregación de valor a bienes manufacturados, es necesaria la inversión y tecnología chinas.



El eventual proceso de negociación del TLC con China, debe articular la necesidad estratégica china de construir el Oleoducto del Pacífico, con el logro de condiciones favorables en la inversión y transferencia de tecnología china a la industria nacional,

A medida que China sube sus ingresos, demanda y diversifica más su consumo de alimentos, convirtiéndose en un comprador fiable y de largo plazo para los productos agropecuarios y agroindustriales colombianos.

La firma de un TLC con China va a originar un incremento de las exportaciones a Colombia, incrementando el déficit de la balanza comercial, pero, se puede ver compensada por una mayor producción y exportación de hidrocarburos a China, como por la exportación de alimentos. Depende de las negociaciones. Si las negociaciones se consideran desfavorables, no se firma el TLC, como lo decidieron Brasil y México, y se avanza sólo en algunos acuerdos comerciales. Costa Rica, Perú y Chile, que han firmado TLC con China, tienen balanzas comerciales positivas con el gigante asiático

Resumiendo, con inversión y transferencia de tecnología china, Colombia puede producir bienes industriales para exportar al mercado norteamericano, libre de aranceles. Al incrementar la población china sus ingresos, diversifica su demanda de alimentos; ésta ampliación del mercado chino de alimentos ofrece posibilidades importantes de crecimiento para la industria agroalimentaria colombiana, PROEXPORT ha venido promocionando ya hace varios años, entre muchos alimentos, café, aceites, azúcar, leche y carnes, que lograron abrir posibilidades de negocios en mayo del presente año, con la principal compañía de alimentos de la China. El interés estratégico de la República Popular China en llevar el petróleo venezolano a través de territorio colombiano al Pacífico, es un factor decisivo a favor de Colombia en un proceso de negociación del TLC.

Igualmente, lo es el reconocimiento por parte del gobierno chino de las ventajas estratégicas de la posición geográfica de Colombia, con costas sobre los mares Atlántico y Pacífico, China ha mostrado interés en invertir en petróleo y carbón, que son una fuente de divisas muy importante, que compensaría sustancialmente el déficit comercial existente hoy con la

China. Pero, además, el gobierno colombiano no debe perder de vista que históricamente la base del desarrollo económico y social de las naciones ha sido el sector manufacturero (generador de empleo y valor agregado), y que las negociaciones de un TLC con China es una oportunidad de oro para el mejoramiento tecnológico de la industria nacional.

## **RECOMENDACIONES:**

- Ser consciente de la importancia del crecimiento económico de la República China en las tres últimas décadas.
- Aprovechar las ventajas económicas que le puede ofrecer la futura potencia mundial a un país subdesarrollado como Colombia.
- Aprovechar las ventajas de incorporar la tecnología china al proceso industrial colombiano.
- A través de la tecnología China hallar nuevos pozos que permitan incrementar las divisas fortaleciendo la balanza comercial colombiana.
- Fortalecer las relaciones diplomáticas para ampliar las oportunidades comerciales con la República Popular china.
- A través de intercambios culturales difundir el conocimiento de la cultura china en Colombia.
- Sería conveniente utilizar la tecnología china para facilitar el desarrollo de la infraestructura vial y aeroportuaria en Colombia.
- Firmar un tratado de libre comercio con la china permitiría entrar a mercados de otros países asiáticos para fortalecer el comercio exterior colombiano.
- Dado el incremento de los ingresos de la población china se ha venido diversificado la demanda de alimentos, por lo cual se deben comercializar los productos alimenticios y agroindustriales colombianos en el mercado Chino.

## BIBLIOGRAFIA:

- El Universal, Colombia en camino a la alianza estratégica con China. Marzo de 2012  
<http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/colombia-en-camino-la-alianza-estrategica-con-china-67043>
- Gomez Diana, La evolución de las relaciones entre Colombia y China, Febrero de 2012. [http://www.chinatoday.mx/pol/content/2012-02/29/content\\_429136.htm](http://www.chinatoday.mx/pol/content/2012-02/29/content_429136.htm)
- Lemoine Françoise, La economía China. Alianza editorial S.A., Madrid 2007.
- National Bureau of statistics of China, <http://www.stats.gov.cn/english/>
- Portafolio, China y Colombia estudian montarle “competencia” al canal de Panamá, [www.portafolio.co/negocios/china-y-colombia-%25E2%2580%2598competencia%25E2%2580%2599-al-canal-panama](http://www.portafolio.co/negocios/china-y-colombia-%25E2%2580%2598competencia%25E2%2580%2599-al-canal-panama)
- Posada Cano, E.: *"Colombia-China: Conclusiones y Recomendaciones"* en Observatorio de la Economía y la Sociedad de China N° 04, septiembre 2007. Accesible a texto completo en <http://www.eumed.net/rev/china/>
- Segura Joaquin, “Oportunidades y posibles impactos de las negociaciones agrícolas internacionales de la Comunidad Andina”, Marzo de 2010
- Stiglitz Joseph, Como hacer que funcione la globalización, Santillana USA 2006.
- Vacca Angela, A Equilibrar la Balanza, Octubre de 2009. [http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/economia\\_colombia\\_china.htm](http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/economia_colombia_china.htm)
- XU SHICHENG, China y América Latina sobrepasan retos, Enero de 2012 [http://www.chinatoday.mx/pol/content/2012-01/31/content\\_422528.htm](http://www.chinatoday.mx/pol/content/2012-01/31/content_422528.htm)

- XU SHICHENG, Evolución de la diplomacia de China hacia América Latina, Junio de 2005. <http://www.chinatoday.com.cn/hoy/16.htm>
- Zarate Silvia, China y Colombia buscan fortalecer sus relaciones comerciales, Noviembre de 2011. [http://spanish.news.cn/chinaiber/2010-11/20/c\\_13614696.htm](http://spanish.news.cn/chinaiber/2010-11/20/c_13614696.htm)